



**PERPUSTAKAAN NASIONAL**  
REPUBLIK INDONESIA



**KEGIATAN SOSIALISASI PEMBUDAYAAN  
KEGEMARAN MEMBACA  
PERPUSTAKAAN NASIONAL RI  
DI DINAS KEARSIPAN DAN PERPUSTAKAAN  
KABUPATEN KEBUMEN**

**TAHUN 2019**



PERPUSTAKAAN NASIONAL  
REPUBLIK INDONESIA

**PERAN PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA  
MEWUJUDKAN PERPUSTAKAAN BERBASIS INKLUSI SOSIAL  
MENUJU INDONESIA CERDAS DALAM MENINGKATKAN  
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT**

***DENGAN TEMA:  
"IMPLEMENTASI PROGRAM REVOLUSI MENTAL MENUJU INDONESIA CERDAS 2024  
MELALUI PERPUSTAKAAN"***

**DISAMPAIKAN PADA KEGIATAN SOSIALISASI PEMBUDAYAAN KEGEMARAN MEMBACA  
PERPUSTAKAAN NASIONAL RI**

**2019**

# KONDISI PERPUSTAKAAN DI INDONESIA



Jumlah Perpustakaan sampai dengan November 2018:

**164.610** perpustakaan

## TINGKAT KETERSEDIAAN PERPUSTAKAAN

Perpustakaan Umum :



**17**

Perpustakaan umum per **100.000** penduduk

Perpustakaan Sekolah/ Madrasah



**177**

Perpustakaan sekolah/madrasah per **100.000** Penduduk usia sekolah

Perpustakaan Perguruan Tinggi



**10**

Perpustakaan Perguruan Tinggi per **100.000** Penduduk usia pendidikan tinggi

**Rasio Ketersediaan Perpustakaan Mencukupi – PERINGKAT 2 DUNIA**

Perpustakaan yang dipersepsikan memenuhi standar nasional : **19,48%** perpustakaan (sebanyak 30.838 perpustakaan)

Data Perpustnas :

**0,58% (910 perpustakaan)** telah terakreditasi sebagai perpustakaan ber-SNP

Ketersediaan Koleksi **16.077.296 koleksi**



**6.213**

koleksi per **100.000** penduduk

Kesimpulan : Tidak Mencukupi

Prosentase Buku Yang Dipinjam :

**32,05%** buku dipinjam/ tahun

**0,02% (59.483 orang)** dari jumlah penduduk mengunjungi perpustakaan per hari

Kesimpulan : Jauh dari kondisi yang Ideal

Anggota Perpustakaan Umum :

**2,83%** dari jumlah penduduk (**7,334,214 orang**)



TENAGA PERPUSTAKAAN

**12.301** orang

1 tenaga perpustakaan melayani **21.035** penduduk

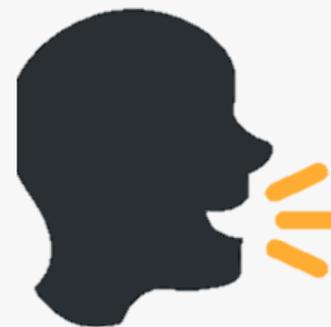
Kesimpulan : Jauh dari kondisi yang Ideal

Tenaga Perpustakaan dengan SK Fungsional :

**29.57%**

Tenaga Perpustakaan sesuai kualifikasi :

**11,98%**



Jumlah kegiatan sosialisasi dan promosi per tahun

**9.898 kali**

(6,01% dari jumlah perpustakaan)

Jumlah masyarakat yang terlibat :

**2,527,454 orang**

(0,98% dari jumlah penduduk)

Anggaran pengembangan perpustakaan dari APBD Dinas setempat :

**18,42%**

atau sebanyak : **Rp. 597,014,858,216**

Jumlah anggaran per 1 orang penduduk :

**Rp. 2.938,-**

Anggaran Pengembangan dan Pembudayaan Kegemaran Membaca Perpustnas : **Rp. 177.812.567.000**



**47%**

- Telah terbit Peraturan Daerah tentang Perpustakaan di 31 Provinsi dan 162 Kabupaten/Kota.
- Status kelembagaan 34 perpustakaan provinsi, dan 476 Perpustakaan umum dari 514 Kabupaten/Kota meningkat menjadi Dinas.

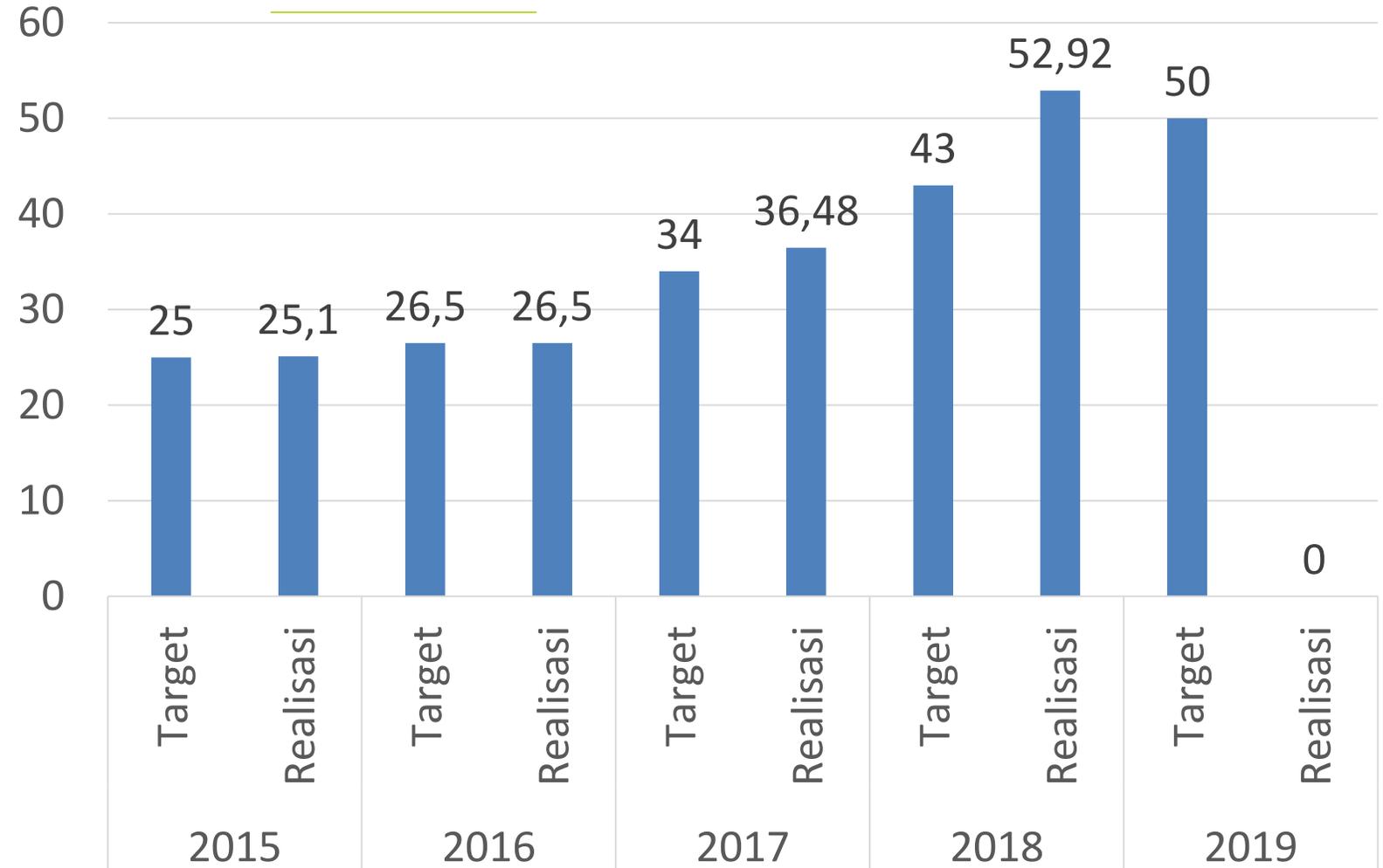


# CAPAIAN INDEKS BUDAYA BACA - 2018

INDEKS BUDYA BACA



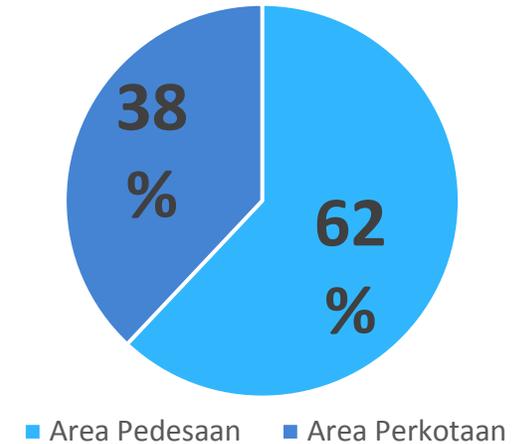
Cat: - Satuan dihitung berdasarkan Indeks  
- 2019 belum diukur



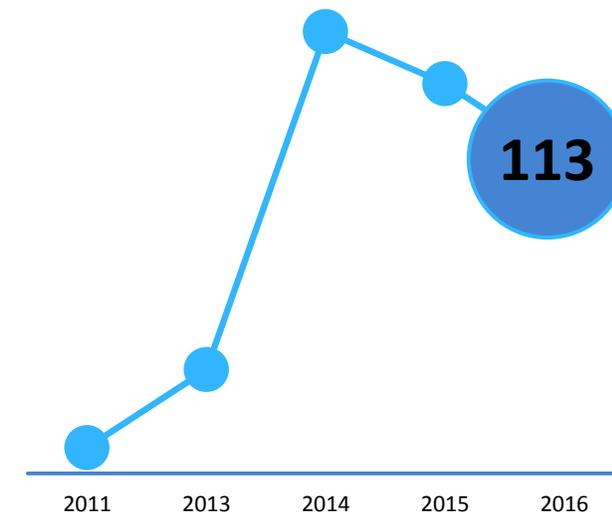
# PERMASALAHAN

- Dari 27,7 juta penduduk miskin di Indonesia, 62% di antaranya tinggal di pedesaan (BPS, 2017). Kondisi ini menyebabkan pembangunan tidak merata di beberapa wilayah Indonesia khususnya pedesaan, daerah terpencil, dan perbatasan. Keadaan ini mendorong meningkatnya urbanisasi dan kriminalisasi.
- Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Indonesia mengalami penurunan sejak tahun 2015 di mana saat ini menempati peringkat ke 113 dari 188 negara. Salah satu unsur penunjang tinggi rendahnya IPM tersebut adalah unsur *education* yang di dalamnya terdapat penilaian terhadap *reading performance* suatu negara. Indonesia menempati peringkat terbawah dengan total *mean score* sebesar 397.
- Untuk itu, Perpustakaan Nasional merancang program unggulan berupa transformasi layanan perpustakaan berbasis inklusi sosial , bertujuan memberikan *impact* langsung bagi masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidupnya.

Populasi Penduduk Miskin



Peringkat HDI Indonesia



# PERMASALAHAN UMUM

## 1. RASIO BUKU INDONESIA SANGAT KURANG

UNESCO: 1 Orang : 2 Buku / Thn  
Asia Timur: 1 Orang : 15 buku / thn  
Eropa dan USA: 1 Orang : 25 buku / thn  
**Indonesia: 1 buku : 15.000 orang.**  
**( 30.000 Judul / thn : 255.000.000 orang penduduk)**

## 2. BUDAYA BACA RENDAH



Kajian Tingkat budaya baca Indonesia kategori rendah dengan nilai rata-rata 26,7. (Perpusnas, 2016)



## 4. TINGKAT LITERASI



Peringkat literasi internasional oleh Central Connecticut State University 2016, Tingkat kemampuan membaca dan menulis masyarakat Indonesia, berada di urutan ke-60 dari 61 negara.

## 3. AKSES MASYARAKAT TERHADAP PERPUSTAKAAN



Baru 41% dari total penduduk Indonesia yang memanfaatkan perpustakaan, dengan tingkat kunjungan perpustakaan kurang dari 2%/hari dari jumlah penduduk



## 5. KETERTINGGALAN DALAM PEMBANGUNAN IPM



UNDP 2015 Indeks Pembangunan Manusia Indonesia peringkat 110 dari 187 negara, dengan nilai indeks 0,684.  
Singapura 0,912  
Malaysia 0,779  
Thailand 0,726.

# TINGKAT PUTUS SEKOLAH DAN LITERASI



261 juta jiwa



2.5 juta  
Putus Sekolah



PUSAT STUDI KEPENDUDUKAN DAN KEBIJAKAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017

- ✓ 2.5 juta anak putus sekolah; 600 ribu berijazah SD, 1.9 juta berijazah SMP (UNICEF, 2016)
- ✓ 47.3 % permasalahan biaya, 31 % karena ingin membantu orangtua, 9.4 % ingin melanjutkan ke jenjang nonformal – pesantren atau kursus (PSKK UGM, 2017)
- ✓ 93.9 % Anak Putus Sekolah berencana/ingin melanjutkan sekolah (PSKK UGM, 2017)



Seorang dikatakan literat jika mampu memahami secara tepat informasi yang dibacanya dan melakukan sesuatu berdasarkan pemahamannya.



- 50 % orang dewasa yang iliterat fungsional tinggal di bawah garis kemiskinan.
- Anak yang orangtuanya literat fungsional berpeluang 5-6 x lebih besar untuk menyelesaikan sekolah.
- Ibu yang literat fungsional dianggap lebih mampu mengupayakan kesejahteraan keluarga.
- 75 % tahanan penjara Indonesia tidak memiliki ijazah SLA.
- 60 % keluarga pra sejahtera Indonesia tidak memiliki ijazah SLA.



- **UUD 1945**
- **UU No. 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas**
- **UU No. 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan, pasal 3, pasal 4, pasal 48 – 51**
- **UU No. 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah**
- **UU No.16 Tahun 2016 Tentang Pemerintahan Desa**
- **UU No. 13 Tahun 2018 Tentang Serah Simpan Karya Cetak dan Karya Rekam**
- **PP 19 Tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan**
- **PP No. 24 Tahun 2014 Tentang Pelaksanaan UU No. 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan**
- **Perpres No. 72 Tahun 2018 Tentang Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2019**
- **Permendiknas No 25 Tahun 2008 Tentang Standar Perpustakaan Sekolah dan Madrasah**
- **Permendikbud No 23 Tahun 2015 Tentang Penumbuhan Budi Pekerti**
- **Permendes No. 16 Tahun 2016 Tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa**

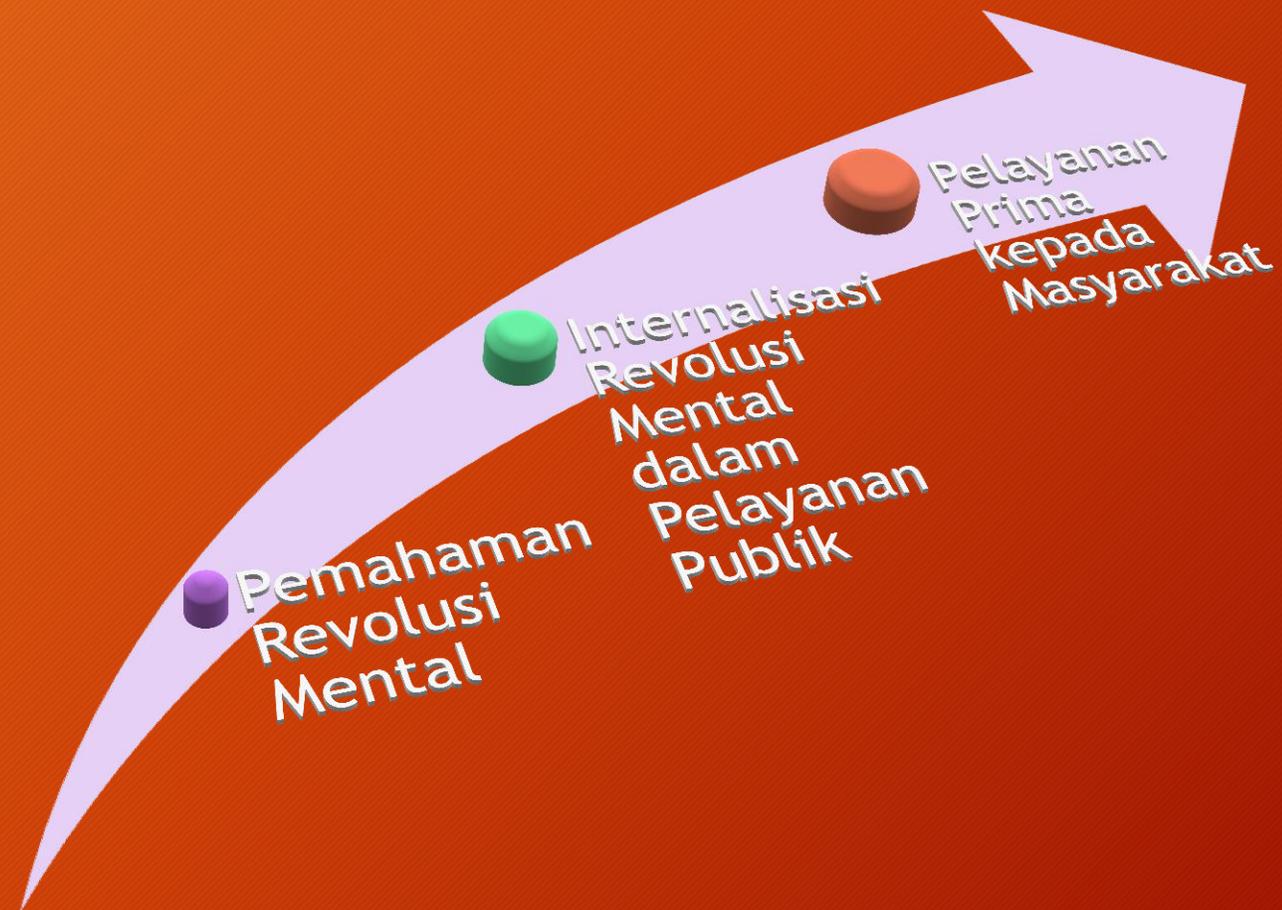
Salah Satu Hal yang dapat dilakukan untuk mengaktualisasikan revolusi mental adalah dengan berpikir kreatif dan inovatif serta ke depannya mampu menginisiasi Inovasi Pelayanan Publik

# Revolusi Mental menuju Inovasi Pelayanan Publik

- Revolusi mental merupakan suatu gerakan seluruh masyarakat (pemerintah & rakyat) dengan cara yang **cepat** untuk mengangkat kembali **nilai-nilai strategis** yang diperlukan oleh Bangsa dan Negara untuk mampu menciptakan **ketertiban dan kesejahteraan rakyat** sehingga dapat memenangkan persaingan di era globalisasi.
- Revolusi mental dapat diartikan juga sebagai gerakan **mengubah cara pandang, pikiran, sikap, dan perilaku** setiap orang untuk berorientasi pada kemajuan dan kemodernan sehingga **Indonesia menjadi Bangsa yang besar** dan mampu berkompetisi dengan bangsa-bangsa di dunia.

Sumber: Kemenko PMK

# Aktualisasi Revolusi Mental dalam Inovasi Pelayanan Publik



# RKP 2019: SASARAN PEMBANGUNAN PERPUSTAKAAN



Peraturan Presiden RI No: 72 Tahun 2018 Tentang Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2019 – Pemerataan Pembangunan untuk Pertumbuhan Berkualitas

# RKP 2019: ARAH KEBIJAKAN PEMBANGUNAN PERPUSTAKAAN



Meningkatnya kualitas layanan Perpustakaan berbasis inklusi sosial untuk kesejahteraan



Pengembangan transformasi layanan perpustakaan berbasis inklusi sosial



Meningkatkan budaya gemar membaca



Meningkatkan pengelolaan, pelestarian fisik dan kandungan informasi BP & naskah kuno

1. Pemerataan layanan perpustakaan berbasis inklusi sosial;
2. Peningkatan akses literasi informasi terapan dan inklusif;
3. Pendampingan masyarakat untuk literasi informasi
4. Peningkatan TIK di perpustakaan;
5. Perkuatan kerjasama dan jejaring perpustakaan dengan lembaga pemerintah, dunia usaha dan masyarakat.

1. Peningkatan peran keluarga, komunitas dan kader literasi;
2. Peningkatan kualitas dan keberagaman koleksi perpustakaan;
3. Peningkatan kampanye budaya kegemaran membaca di masyarakat.

1. Konservasi fisik bahan perpustakaan dan naskah kuno
2. Pelestarian kandungan informasi bahan perpustakaan dan naskah kuno.

# FUNGSI PERPUSTAKAAN

## FUNGSI

PENDIDIKAN

PENELITIAN

INFORMASI

PELESTARIAN

REKREASI

## Pasal 3 UU 43/2007 – PERPUSTAKAAN

Perpustakaan berfungsi sebagai wahana pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi untuk meningkatkan kecerdasan dan keberdayaan bangsa.



PERPUSTAKAAN

## TUJUAN



Meningkatkan  
Kecerdasan dan  
Keberdayaan  
bangsa



## PERPUSTAKAAN BERBASIS INKLUSI SOSIAL

Merupakan perpustakaan yang memfasilitasi masyarakat dalam mengembangkan potensinya dengan melihat keragaman budaya, kemauan untuk menerima perubahan, serta menawarkan kesempatan berusaha, melindungi dan memperjuangkan budaya dan hak azazi manusia.



(Paul Sturges, 2004. *Understanding cultures, and IFLA's Freedom of Access to Information and Freedom of Expression (FAIFE) core activity*)

# TRANSFORMASI LAYANAN PERPUSTAKAAN BERBASIS INKLUSI SOSIAL

## RENCANA



Mendesain perpustakaan dan koleksinya untuk dimanfaatkan masyarakat seoptimal mungkin



## AKSI

Ruang berbagi pengalaman



Ruang belajar yang kontekstual



Ruang berlatih keterampilan kerja

## INDIKATOR



Peningkatan kunjungan pemustaka ke Perpustakaan



Peningkatan pelibatan masyarakat dalam kegiatan perpustakaan.



Peningkatan ekspos media terhadap kegiatan perpustakaan



Peningkatan jumlah kemitraan perpustakaan dg berbagai lembaga

dari AWAL layanan sampai AKHIR layanan **SETIAP HARI**  
Perpustakaan menjadi tempat bagi masyarakat berbagai lapisan dengan berbagai **KEGIATAN**

IMPACT terhadap  
KESEJAHTERAAN masyarakat



## PENGGUNAAN DANA DESA UNTUK LITERASI SESUAI PERMENDESA NO 16/2018 TENTANG PRIORITAS PENGGUNAAN DANA DESA

# 1

Pengadaan, pembangunan, pengembangan dan pemeliharaan **sarana prasarana pendidikan dan kebudayaan** antara lain:

1. taman bacaan masyarakat;
2. buku dan peralatan belajar PAUD;
3. bangunan perpustakaan Desa;
4. buku/bahan bacaan;



# 2

Mendukung **kegiatan pendidikan bagi anak-anak usia wajib belajar**, seperti: perpustakaan Desa dan buku bacaan.

# 3

**Pendukung pelatihan ketrampilan bagi calon buruh migran**, Dana Desa dapat digunakan untuk membiayai perpustakaan Desa yang dilengkapi dengan komputer laptop, komputer desktop dan jaringan internet.

**Perpustakaan Desa** ini dibutuhkan dalam rangka menunjang proses belajar mengajar dalam kegiatan pelatihan kerja bagi warga Desa yang akan menjadi buruh migran. Keberadaan **komputer di perpustakaan Desa** ini terbuka untuk dimanfaatkan anak-anak sekolah dalam mengerjakan tugas-tugas sekolah.

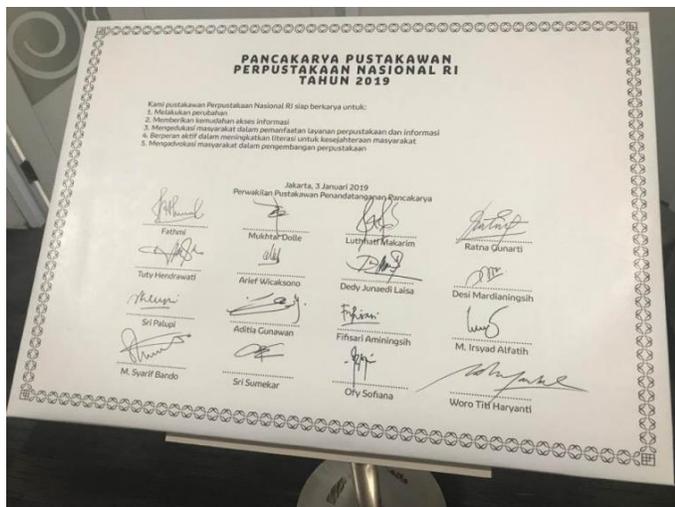
# Transformasi Layanan Perpustakaan Berbasis Inklusi Sosial (Alokasi Dana Desa)

- Menurunkan kemiskinan informasi dengan transformasi Perpustakaan umum menjadi pusat belajar masyarakat Desa.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat desa tentang literasi informasi berbasis TIK untuk peningkatan soft skill.
- Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui pemanfaatan Perpustakaan Desa.

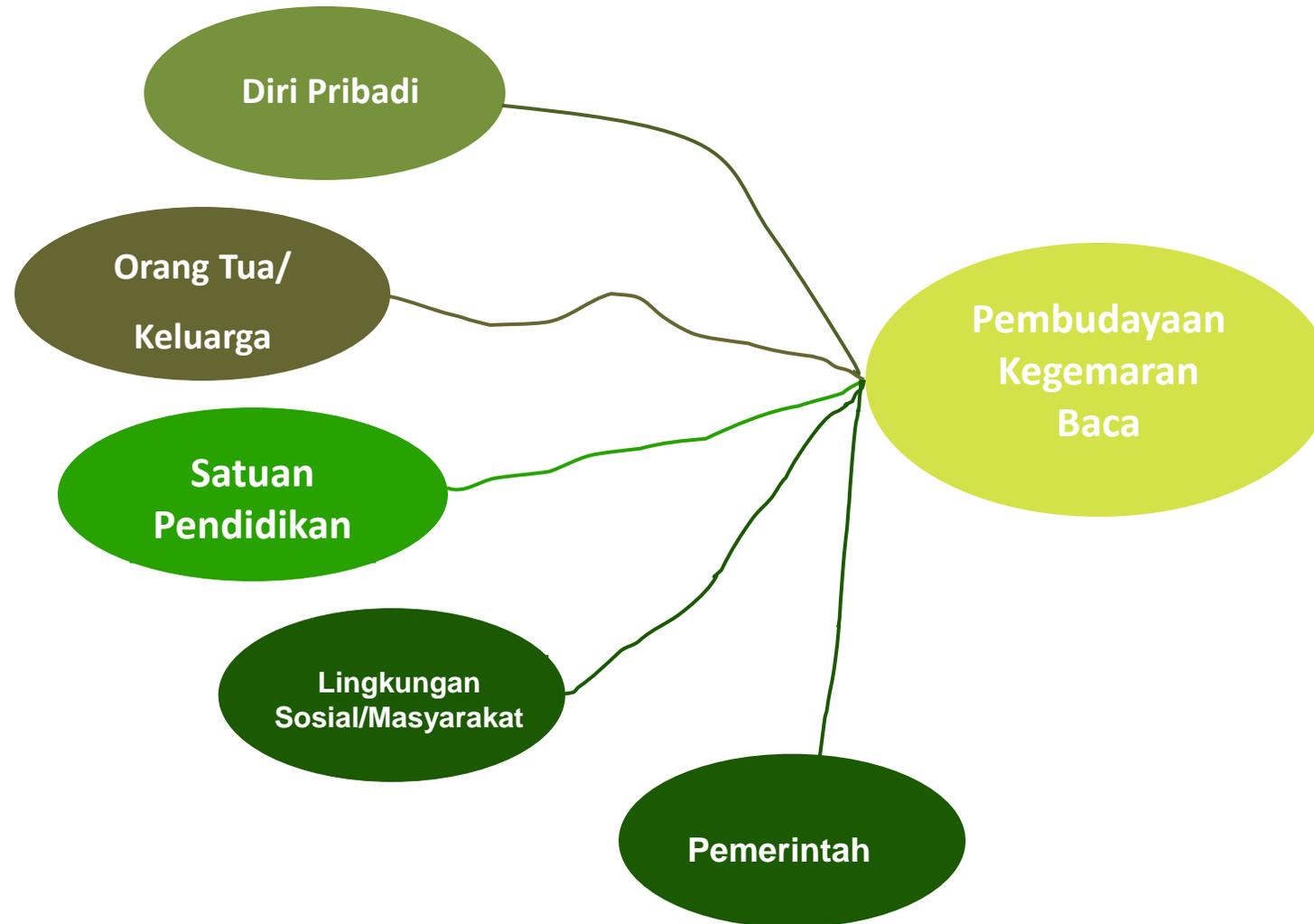


## TAG LINE PUSTAKAWAN 2019

**“PUSTAKAWAN BERKARYA DALAM  
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
MASYARAKAT MELALUI TRANSFORMASI  
PERPUSTAKAAN BERBASIS INKLUSI”**



## Upaya Peningkatan Pembudayaan Kegemaran Membaca





## e-Resources

Untuk memenuhi kebutuhan pemustaka, kami melancarkan berbagai bahan perpustakaan digital online (e-Resources) seperti jurnal, e-book, dan karya-karya referensi online lainnya.

silahkan mendaftarkan nomor anggota, password, dan melakukan tombol Login untuk masuk ke dalam portal layanan e-Resources kami.

Nomor Anggota :

Password :



Login



Lupa Password? [klik disini](#)



Kelip anggota Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (Perpusnas) dan telah memiliki nomor anggota yang sah, dapat memanfaatkan layanan Nalekal Digital Online yang kami luncurkan (e-Resources).

Untuk menjadi anggota Perpusnas, silahkan lakukan pendaftaran secara online melalui <http://www.perpusnas.go.id>, atau dengan mengunjungi gedung layanan Perpusnas di Jalan Kalembe Raya 28 Jakarta Pusat / Jalan Merdeka Selatan 11 Jakarta Pusat.

Dalams / panduan penggunaan e-resources [klik disini](#), dan jika ada pertanyaan / saran / keluhan terkait layanan Nalekal e-Resources ini silahkan disampaikan melalui alamat email [layanan\\_perpusnas@perpusnas.go.id](mailto:layanan_perpusnas@perpusnas.go.id) dengan menyisipkan Nama dan nomor anggota, atau menghubungi Call Center Jasa Layanan Perpusnas di nomor 0000-1737707



ALEXANDER STREET PRESS



ALEXANDER STREET VIDEO



ASTD



Balai Pustaka



PENERBIT ANGIKSA BANDUNG



Brill Online



expert



CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS



CENGAGE Learning



WISCONSIN UNIVERSITY PRESS



ebrary



EBSCO HOST



ALA American Library Association



nias PRESS



LEAS



Arizona University Press



LIVERPOOL UNIVERSITY PRESS



HAWAII



UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS



RIBA



ULRICHSWEB



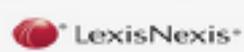
IGI



IndonesiaHeritage DIGITAL LIBRARY



ULRICHSWEB GLOBAL SERIALS DIRECTORY



LexisNexis



mylibrary



Westlaw



ProQuest



SAGE



Taylor & Francis

# E-RESOURCES

- Tersedia *e-Book* dan *e-Journal fulltext*.
- Layanan online untuk mengakses buku dan jurnal elektronik terbuka bagi seluruh mahasiswa Indonesia.
- Pengguna cukup sekali mendaftar anggota secara online untuk membuat akun
- Tersedia mesin pencari Summon untuk mengakses seluruh *e-book* dan *e-jurnal* yang tersedia
- Jumlah koleksi saat ini sejumlah lebih dari 2.290.553 judul artikel jurnal.



Satu pintu pencarian untuk semua koleksi publik dari perpustakaan, museum, arsip, dan sumber elektronik di Indonesia

Cari buku dan e-resources

Semua Kolom

Cari

Lanjutan

### Koleksi

Saat ini terdapat 5,706,987 unik entri dan 7,551,623 entri dengan duplikat di dalam Indonesia OneSearch. Koleksi ini dikumpulkan dengan metode harvesting otomatis dari repositori milik organisasi mitra, yang berasal dari berbagai sektor.

Melalui IOS, anda juga bisa mengakses e-resource internasional yang kami langgan. Jika anda belum memiliki akun e-resources, silahkan mendaftar secara gratis di sini.

### Mitra



Institusi (1163)



Perpustakaan (1421)



Repositori (5621)

### IOS Links



IOS Explorer



IOS CiteMiner



IOS Reporting

### Fitur-fitur



Satu Interface Pencarian



Anti Duplikat



Pencarian Sampung



Analisa Teks



Jendela Pencarian Lokal



Integrasi iPusnas



Pencarian Fullteks



Jejaring Pengetahuan

### Sektor

- ▶ Library (5,010,012)
  - University (3,212,590)
  - Public (814,538)
  - National (678,142)
  - Special (250,465)
  - School (54,277)
- ▶ Archive (1,701)
  - Archive (1,701)

### Format

- ▶ Book (3,258,882)
- ▶ Other (1,765,434)
- ▶ Journal (811,603)
- ▶ Thesis (684,966)
- ▶ PeerReview (667,352)
- ▶ File (547,611)
- ▶ Map (51,133)
- ▶ Document (43,533)
- ▶ Image (28,100)
- ▶ Report (25,910)
- ▶ Sound (24,552)
- ▶ Data (3,784)
- ▶ Video (3,237)
- ▶ WorkOfArt (798)

#### Manfaat untuk Pengguna

- Menghemat waktu pencarian
- Menghindari plagiat
- Menjelajah gagasan

#### Manfaat untuk Institusi

- Meningkatkan volume akses
- Menjangkau lebih banyak pengguna
- Memetakan pengetahuan institusi

# Indonesia One Search

## Manfaat untuk Pengguna:

- Menghemat waktu pencarian
- Menghindari plagiat
- Menjelajah gagasan

## Manfaat untuk Institusi:

- Meningkatkan volume akses
- Menjangkau lebih banyak pengguna
- Memetakan pengetahuan institusi

# PERLUASAN AKSES TERHADAP PERPUSTAKAAN

## MPK Multimedia dan Motor Pustaka



**Bantuan MPK dan MPK Didital ke sejumlah daerah di Indonesia, Tahun 2017 mendistribusikan sebanyak 120 Lokasi Mobil Perpustakaan dan 60 Bantuan Motor Pustaka untuk pegiat literasi. Kegiatan ini upaya mendekatkan bacaan kepada masyarakat**

## Bantuan Koleksi Buku Perpustakaan

Bantuan stimulasi untuk Komunitas, Pondok Pesantren, Perpustakaan Kabupaten/Kota dan PT. Kegiatan ini untuk meningkatkan dan menguatkan keragaman koleksi Perpustakaan.





# PENINGKATAN KEGEMARAN MEMBACA

## MASYARAKAT

### Duta Baca Indonesia dan Duta Baca Daerah



MoU Najwa Shihab Duta Baca Indonesia 2016-2020. Najwa Shihab ditunjuk sebagai Duta Baca Indonesia melalui polling masyarakat. Duta Baca Indonesia sebagai panutan dan motivator serta advokasi membangun budaya bagi masyarakat



### Duta Baca Daerah

26 Daerah mereplikasi kegiatan Duta Baca Indonesia dengan menetapkan Duta Baca Daerah

### Safari Gerakan Budaya Baca

Dalam Rangka meningkatkan Budaya baca Perpusnas melaksanakan Safari gerakan budaya baca di Seluruh Indonesia, sebagai bagian dari konsep pustakawan bergerak melibatkan pustakawan untuk memotivasi pemustaka untuk gemar membaca.



# PENINGKATAN KEGEMARAN MEMBACA MASYARAKAT (*Lanjutan*)



## Sosialisasi Perpustakaan Bersama Sastrawan

Sastrawan adalah salah satu kunci utama dalam pengembangan budaya gemar membaca. Kepala Perpustakaan mengatakan bahwa karya sastra wajib dibaca oleh masyarakat untuk meningkatkan kreativitas dan imajinasi.

## Safari Gerakan Budaya Baca

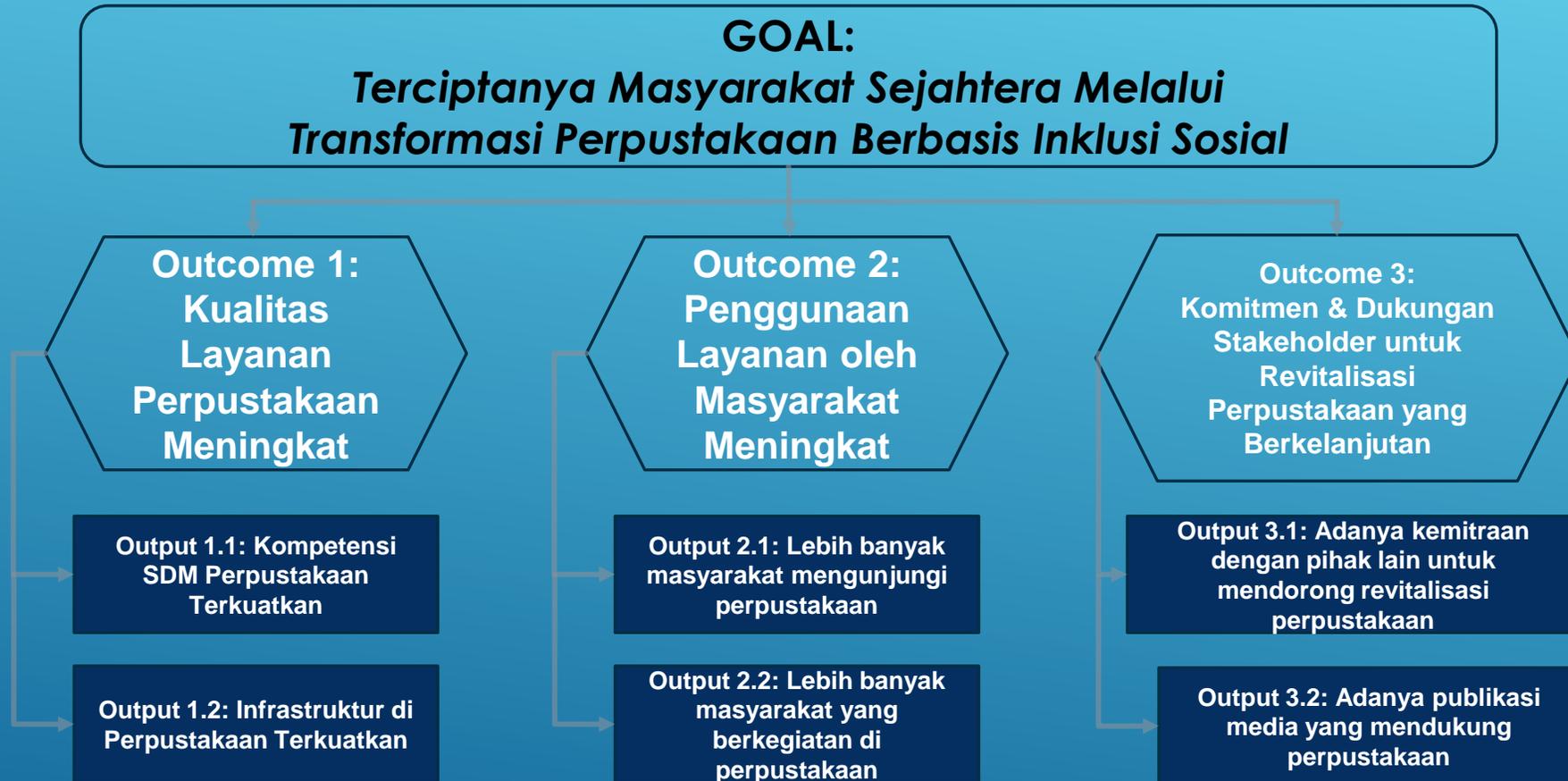
Dalam Rangka meningkatkan Budaya baca Perpustakaan melaksanakan Safari gerakan budaya baca di Seluruh Indonesia, sebagai bagian dari konsep pustakawan bergerak juga melibatkan pustakawan untuk memotivasi pemustaka untuk gemar membaca.



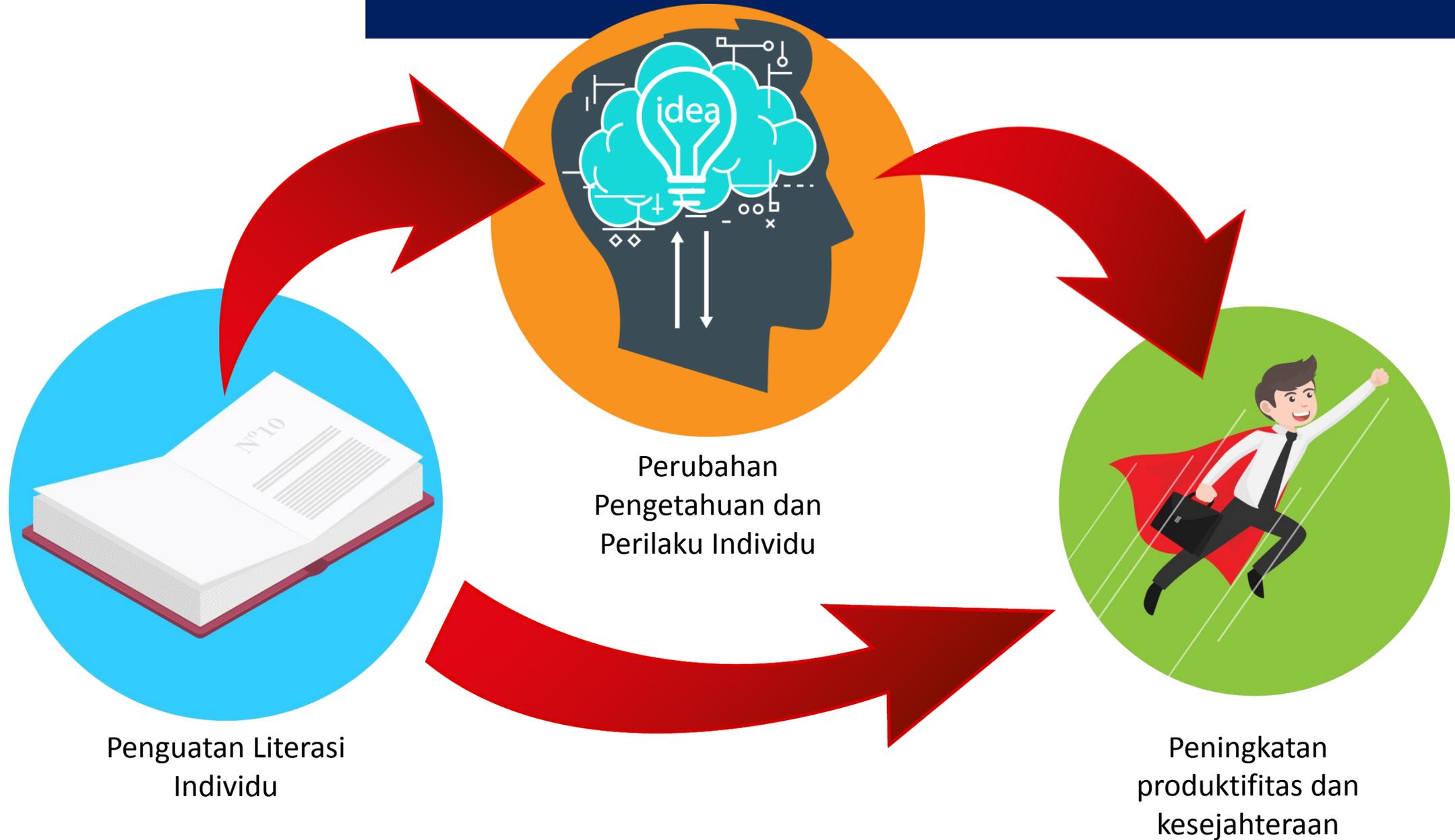




# RESULTS FRAMEWORK



# PENINGKATAN PRODUKTIFITAS DAN KESEJAHTERAAN



# PENUTUP

- BUDAYA BACA HARUS DIMULAI SEJAK DINI DARI KELUARGA, SEKOLAH DAN MASYARAKAT, SEMUA LAPISAN MASYARAKAT HARUS TERLIBAT DALAM MENGEMBANGKAN MINAT BACA TERMASUK APARAT PEMERINTAH
- MARI TINGKAT KAN KEGEMARAN MEMBACA MELALUI BERBAGAI SARANA YANG TELAH TERSEDIA SESUAI DENGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI (BAHAN BACAAN DIGITAL)
- PERPUSTAKAAN MEMFASILITASI MASYARAKAT DALAM MENGEMBANGKAN POTENSINYA DENGAN MELIHAT KERAGAMAN BUDAYA, KEMAUAN UNTUK MENERIMA PERUBAHAN, SERTA MENAWARKAN KESEMPATAN BERUSAHA, MELINDUNGI DAN MEMPERJUANGKAN BUDAYA DAN HAK AZASI MANUSIA
- PERAN PERPUSTAKAAN DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI MASYARAKAT PADA PENGUATAN MENTALITAS BUDAYA SEJALAN DENGAN REVOLUSI MENTAL DENGAN CARA YANG CEPAT UNTUK MENGUBAH CARA PANDANG, PIKIRAN, SIKAP DAN PERILAKU SEHINGGA INDONESIA MENJADI BANGSA YANG BESAR
- MANFAATKAN MPK, PUSTAKA BERGERAK, TBM YANG ADA DI SEKITAR UNTUK MENDAPATKAN INFORMASI, MENINGKATKAN KEBERDAYAAN, MENCERDASKAN MASYARAKAT DAN MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT



PERPUSTAKAAN NASIONAL  
REPUBLIK INDONESIA

*TERIMA KASIH*



**PERPUSTAKAAN NASIONAL**  
REPUBLIK INDONESIA



**KEGIATAN SOSIALISASI PEMBUDAYAAN KEGEMARAN MEMBACA  
PERPUSTAKAAN NASIONAL RI  
DI DINAS KEARSIPAN DAN PERPUSTAKAAN  
KABUPATEN KEBUMEN**

“Mengembangkan Kreatifitas dan Membangun Kemitraan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Perpustakaan”

*Oleh*

**Novanda Alim Setya Nugraha, S.S., M.Hum.**  
**(Duta Baca Provinsi Jawa Tengah)**

**TAHUN 2019**

# Mengembangkan Kreatifitas dan Membangun Kemitraan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Perpustakaan

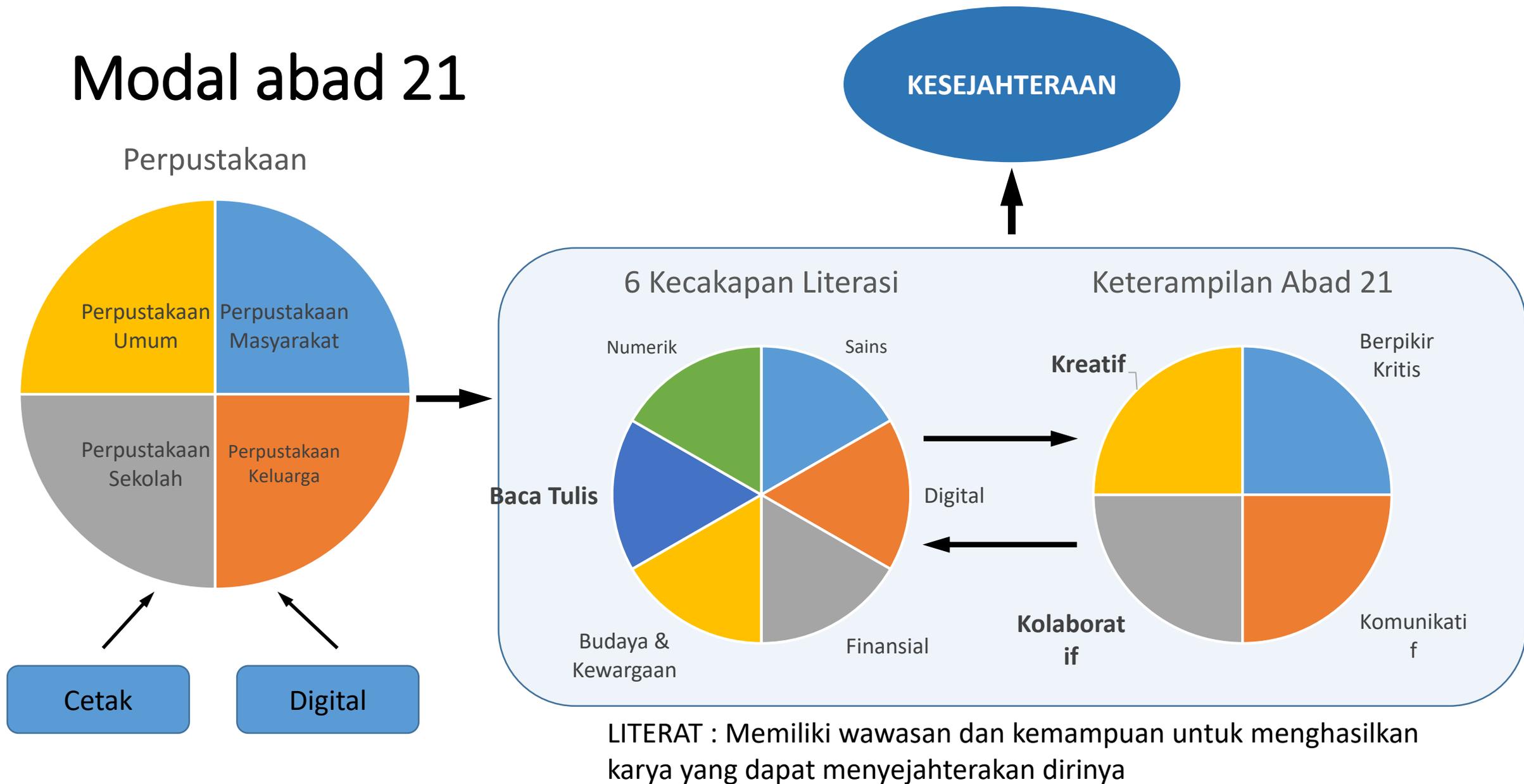
# Peluang dan Tantangan abad 21



Maret 2019  
Gojek buka 2.000.000  
lapangan pekerjaan



# Modal abad 21



# Literat dan Sejahtera

## 10 NEGARA PALING LITERAT :

1. **Finlandia**
2. **Norwegia**
3. Islandia (14)
4. **Denmark**
5. **Swedia**
6. **Swiss**
7. Amerika Serikat (17)
8. Jerman (11)
9. Latvia
10. **Belanda**

CCSU 2016

## 10 NEGARA PALING SEJAHTERA :

1. Selandia Baru (15)
2. **Norwegia**
3. **Finlandia**
4. **Swiss**
5. Kanada (11)
6. Australia (16)
7. **Belanda**
8. **Swedia**
9. **Denmark**
10. Inggris (17)

Legatum Institute 2016

# Mulai dengan Gemar Membaca

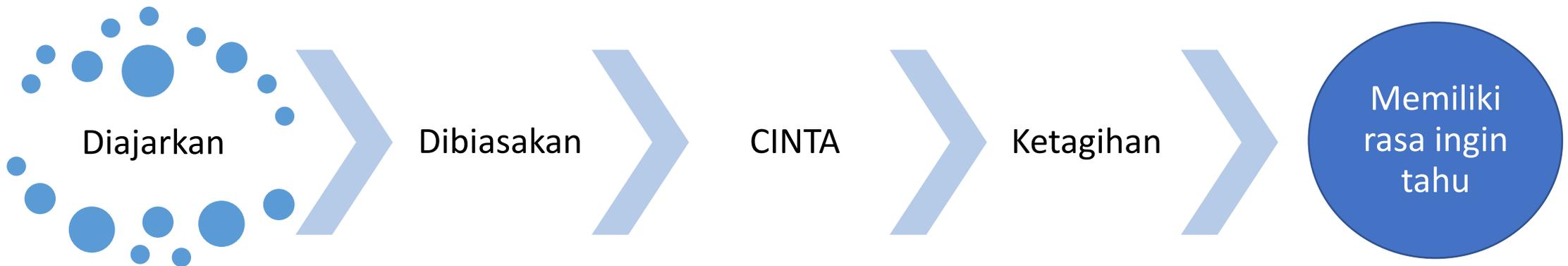
Membaca adalah 'Jendela Dunia'

Membaca adalah 'Jembatan Ilmu'

**INDONESIA MEMBACA**

Berapa banyak orang Indonesia yang membaca ?

# Gemar Membaca Tidak Dapat Tercapai Hanya Dengan Slogan



# Mulai dengan Gemar Membaca

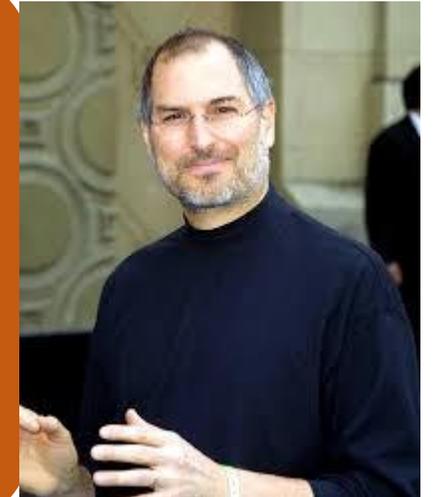
Tidak membaca, karena :

- Televisi
- Gawai (*gadget*)
- Internet
- *Games*
- Kemiskinan
- Tidak ada buku
- Tidak ada perpustakaan
- Tidak ada toko buku
- Harga buku mahal



“Kami tidak mengizinkan HP ada saat kami makan, kami tidak memberikan anak kami HP hingga mereka berusia 14 tahun” – Bill Gates

“Setiap hari saat makan malam dengan keluarga di rumah, Steve selalu berdiskusi tentang buku, sejarah dan berbagai macam hal. Tidak ada satupun dari keluarganya yang mengeluarkan iPad atau laptop. Anak-anaknya bahkan terlihat tidak tertarik untuk menggunakan segala perangkat elektronik” - Walter Isaacson, pengarang buku “Steve Jobs”



# Gemar Membaca

Tidak dapat  
dipaksakan

Perlu dipupuk dalam  
suasana yang  
menyenangkan

# Kegiatan-kegiatan Kreatif Dalam Membangun Kegemaran Membaca

Penyediaan bahan bacaan  
yang beragam

Menjadi teladan  
membaca

Menghidupkan  
buku

Mendiskusikan  
buku

Membaca untuk kesenangan

Buku sumber  
belajar

Membacakan  
buku

# Kegiatan Kreatif dalam Membangun Kegemaran Membaca



Membacakan  
buku

➤ **Membacakan  
Nyaring / Read  
Aloud**

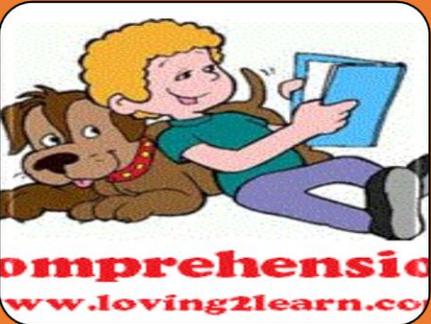
# Membacakan Nyaring / Read Aloud

Sesuatu yang Sederhana  
dan mempunyai dampak yang dahsyat untuk  
membangun kegemaran membaca!

# Manfaat membacakan nyaring



Alat bantu untuk mengembangkan kemampuan bahasa

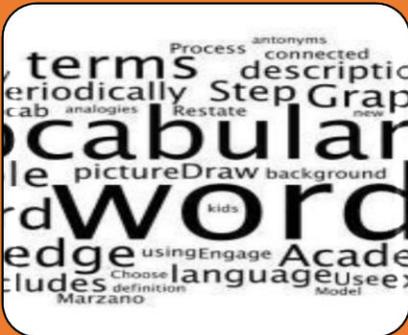


Membantu pemahaman

# Manfaat Membacakan Nyaring



Meningkatkan KELANCARAN membaca



Menambah KOSA KATA:

2 cara efisien untuk **memasukkan kata ke dalam otak:**

Melalui telinga (listening comprehension)

Melalui mata (reading comprehension)

# Manfaat Membacakan Nyaring

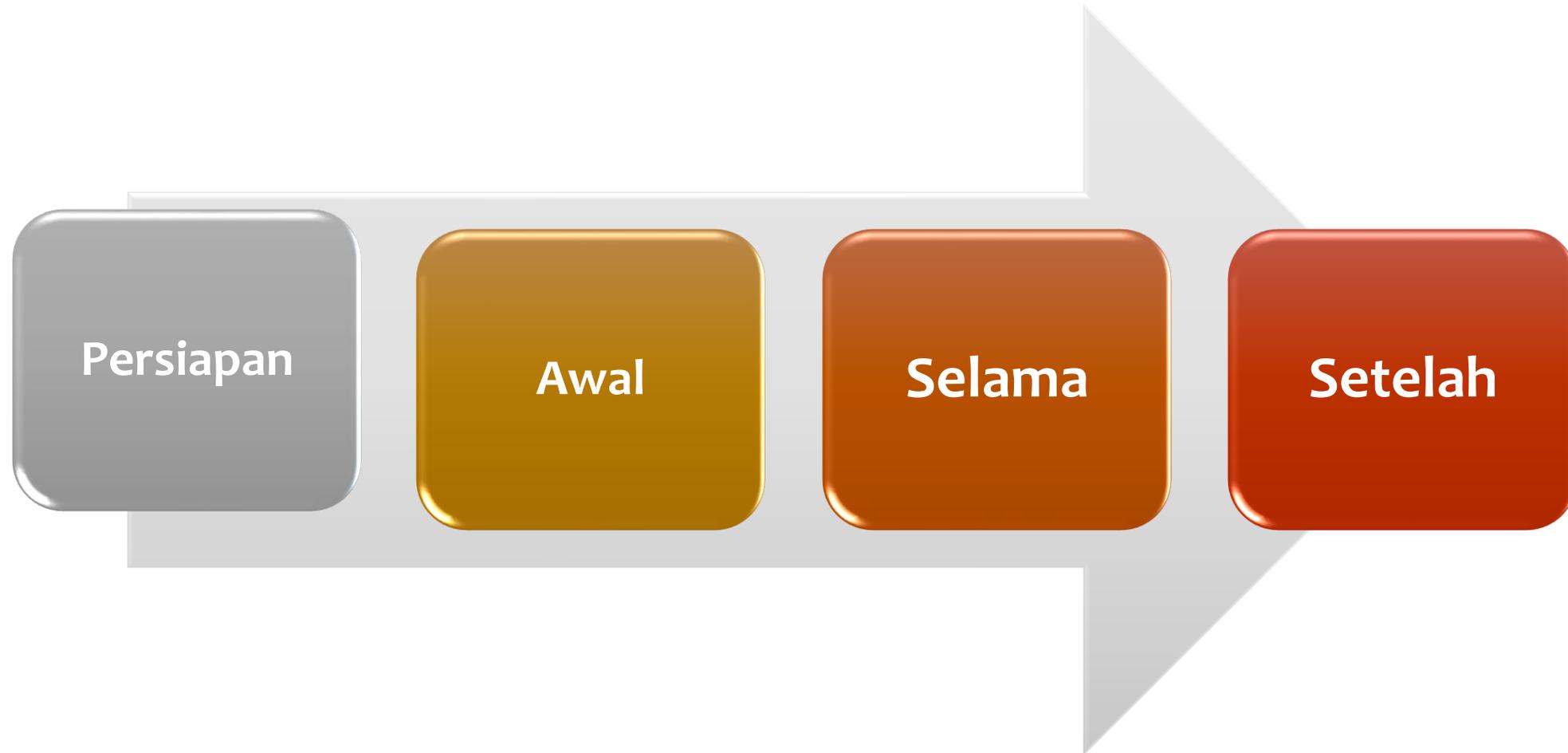


Membuat MAU membaca



Membuat GEMAR membaca

# Tahap-tahap Membacakan Nyaring



# Persiapan Membacakan Nyaring

- Merencanakan tujuan membaca & tahapan membaca anak-anak
- Pilih buku yang baik dan sesuai perkembangan anak
- Lakukan pra-baca dan baca ulang dengan tujuan:
  - Mengetahui jalannya cerita,
  - Sudah mengetahui letak tanda-tanda baca sehingga memungkinkan untuk mengatur intonasi suara agar menarik atau menentukan kapan harus jeda,
  - Mengantisipasi pertanyaan yang muncul.
  - Melakukan prediksi atau menghubungkan dengan hal-hal tertentu
- Tulis pertanyaan-pertanyaan sebagai bahan diskusi
- Melatih diri agar ketika membacakan nyaring intonasi suara menarik dan menggunakan gerak tubuh

# Sebelum Membacakan Nyaring

- Mulailah dengan percakapan pembuka dan menyebutkan mengapa memilih bahan bacaan tersebut.
- Tunjukkan sampul buku atau bacaan yang akan dibacakan dan menyebutkan gambaran singkat cerita.
  - Sebut judulnya,
  - sebut pengarang dan ilustratornya
- Gali pengetahuan latar atau pengetahuan umum anak-anak
- Mulai menyusuri ilustrasi kalau terdapat dalam buku atau bahan bacaan.
- Buat membaca semenarik mungkin
- Memperhatikan tujuan-tujuan membacakan nyaring

# Saat Membacakan Nyaring

- Bacakan dengan suara yang dapat didengar anak-anak dan tidak terlalu cepat.
- Jaga interaksi dengan anak-anak
- Tetap tanggap dan berkomunikasi dengan anak-anak
- Bantu anak-anak untuk mendengar dan merasakan adanya cerita yang mengalir.
- Sebagai sarana untuk berbagi informasi

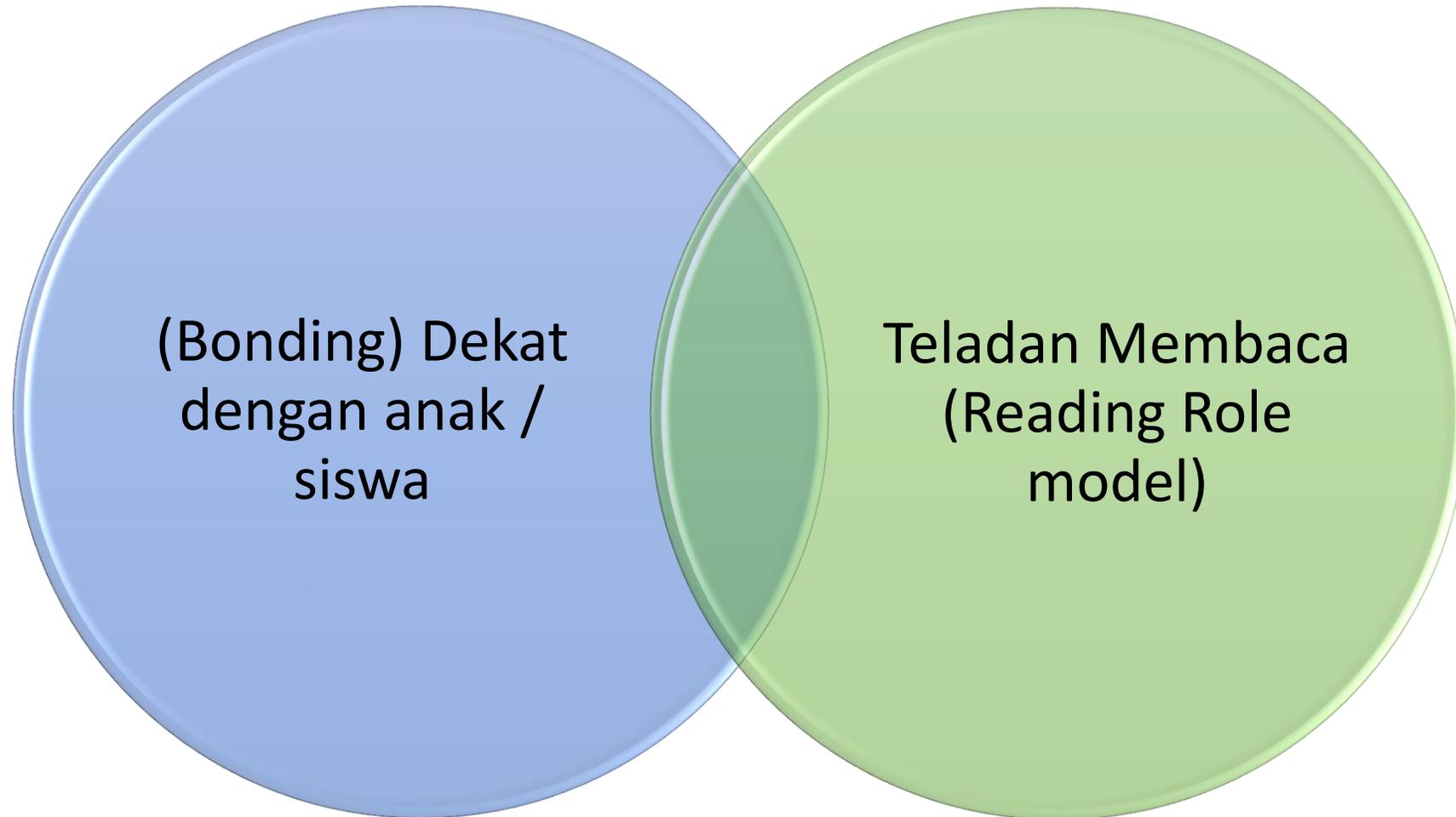
# Saat Membacakan Nyaring

- Minta anak-anak bertanya
- Jadikan sebagai ajang diskusi
- Ajak anak-anak mengungkapkan secara lisan apa yang didengar atau dibacakan dan apa yang dipikirkan ( *think aloud* )
- Kembangkan proses meta kognitif ( berpikir tentang apa yang sedang dipikirkan)

# Setelah Membacakan Nyaring

- Minta anak-anak mengajukan pertanyaan
- Ajukan pertanyaan seandainya anak-anak tidak bertanya
- Minta anak-anak menceritakan kembali dengan kata-katanya sendiri
- Bisa dilanjutkan ke aktifitas lain sebagai pengembangan cerita/ bahan bacaan
- Letakkan buku atau materi bacaan ditempat yang mudah dijangkau anak-anak.

# BONUS Membacakan Nyaring



**Sudahkah anda membacakan buku  
pada anak hari ini?**



# Literasi Digital

Perpustakaan Daerah Kebumen  
25 Juni 2019



*Biodata*

**AFANDI NUR AZIZ THOHARI**

082325312882

[afandi@ittelkom-pwt.ac.id](mailto:afandi@ittelkom-pwt.ac.id)

S1 Rekayasa Perangkat Lunak

IT Telkom Purwokerto



# Pengguna Internet di Indonesia

JAN  
2019

# INDONESIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL  
POPULATION



**268.2**  
MILLION

URBANISATION:

**56%**

MOBILE  
SUBSCRIPTIONS



**355.5**  
MILLION

vs. POPULATION:

**133%**

INTERNET  
USERS



**150.0**  
MILLION

PENETRATION:

**56%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS

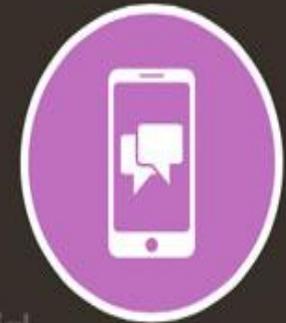


**150.0**  
MILLION

PENETRATION:

**56%**

MOBILE SOCIAL  
MEDIA USERS



**130.0**  
MILLION

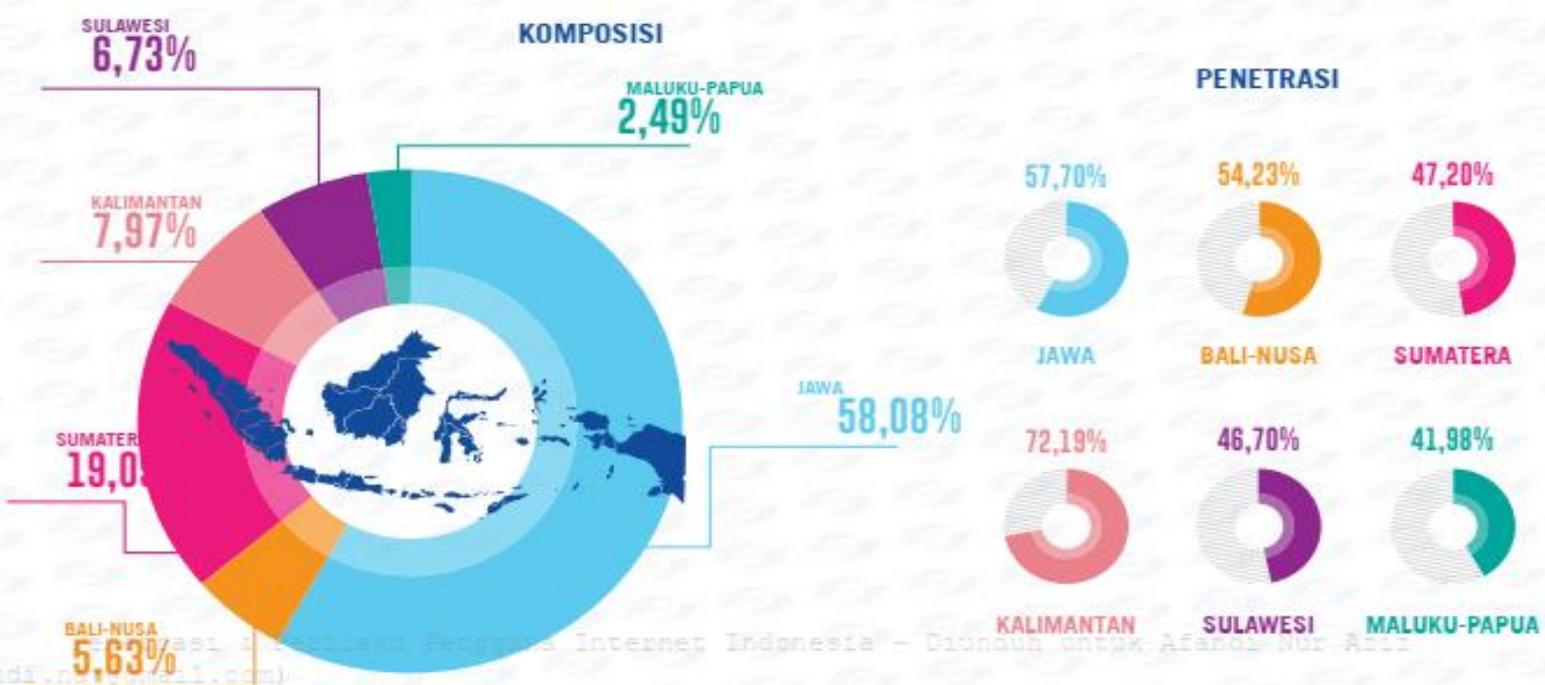
PENETRATION:

**48%**

we  
are  
social

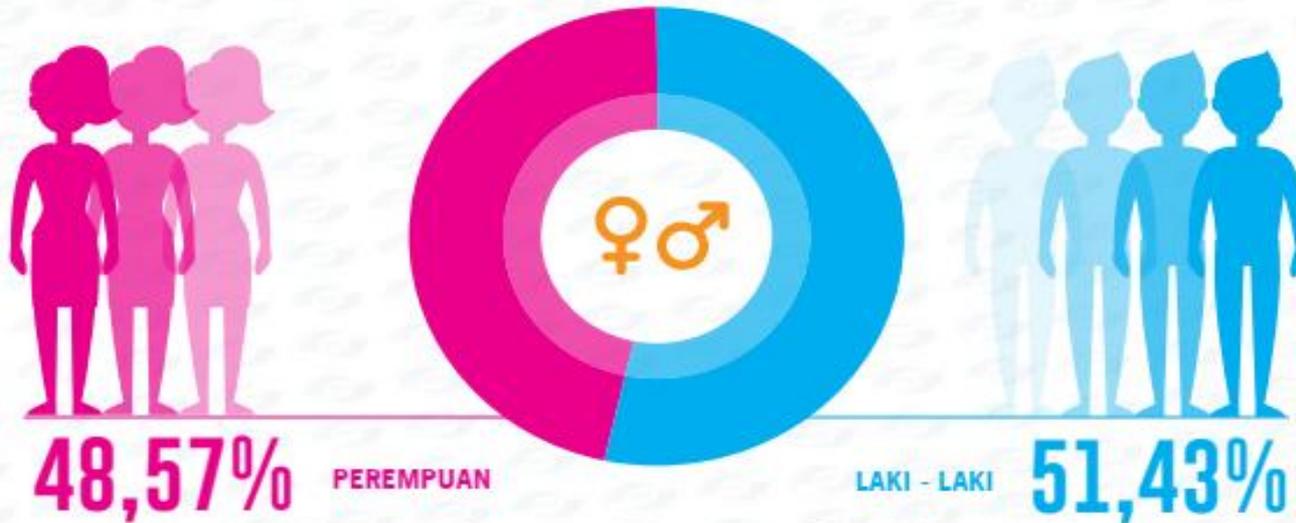
we  
are  
social

### PENGGUNA INTERNET BERDASAR WILAYAH



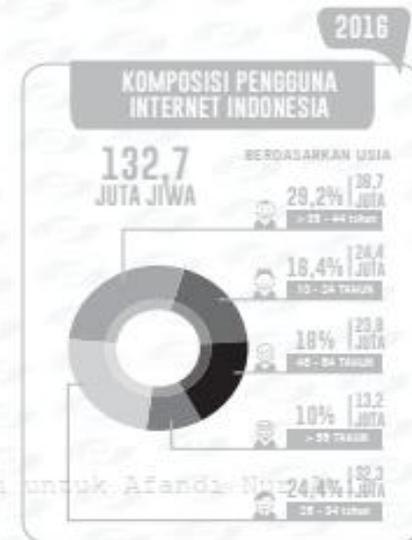
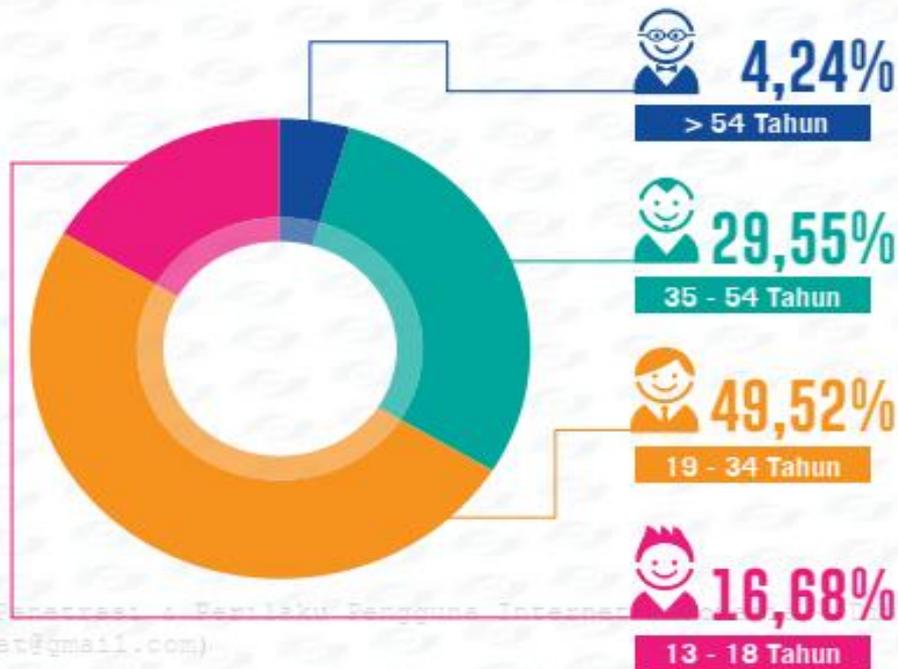
Infografi Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi Nur Aziz (afandi.nur.aziz@gmail.com)

### KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR JENIS KELAMIN

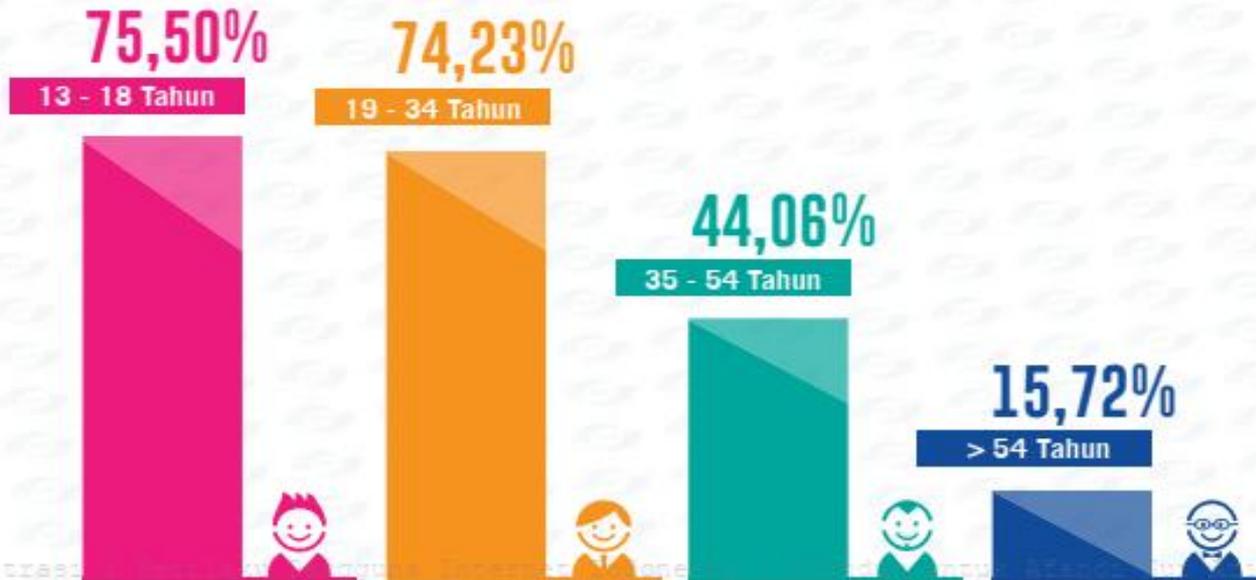


Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi Nur Aziz (afandi.nat@gmail.com)

## KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA



### PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA

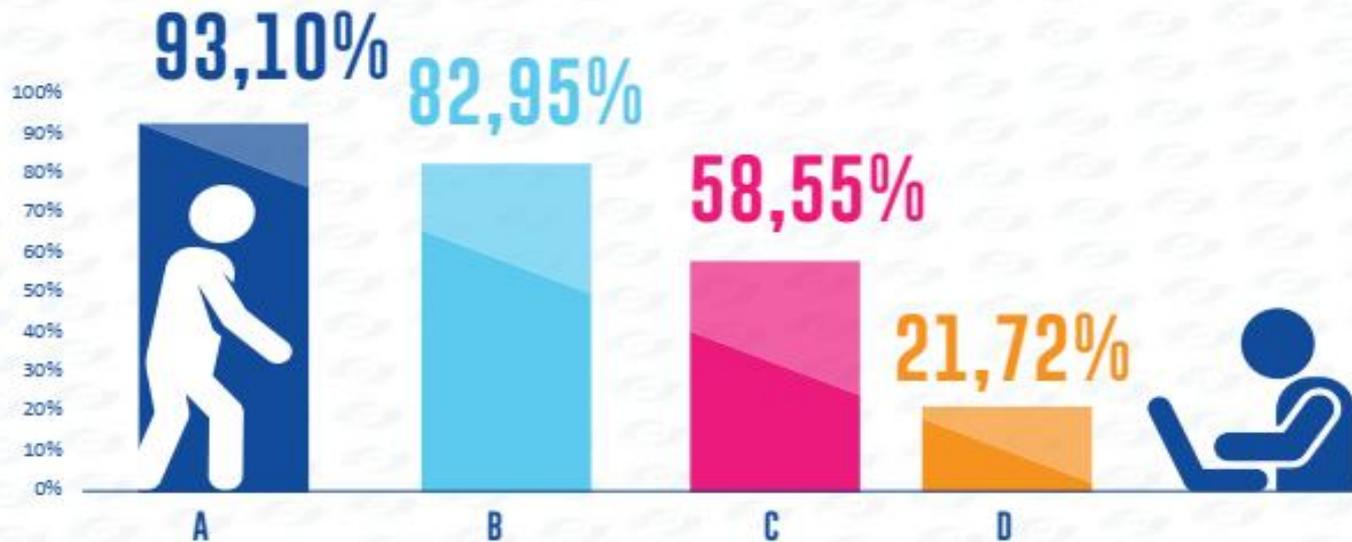


Penetrasi: ...  
(afandi.nat@gmail.com)

**PENETRASI PENGGUNA INTERNET  
BERDASAR TINGKAT PENDIDIKAN TERAKHIR**



**PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI**



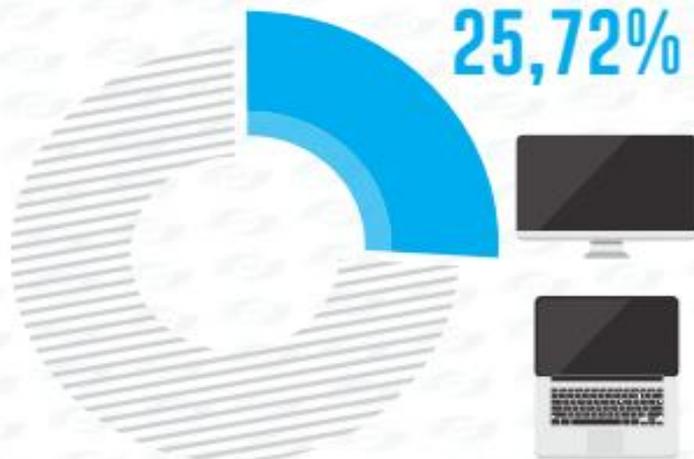
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi Nur Anis

(afandi.net@gmail.com)

A: Strata ekonomi social atas. B: Strata ekonomi social menengah bagian atas.  
C: Strata ekonomi social menengah bagian bawah. D: Strata ekonomi social bawah.

## PERSENTASE KEPEMILIKAN PERANGKAT

PERSENTASE KEPEMILIKAN  
KOMPUTER/LAPTOP



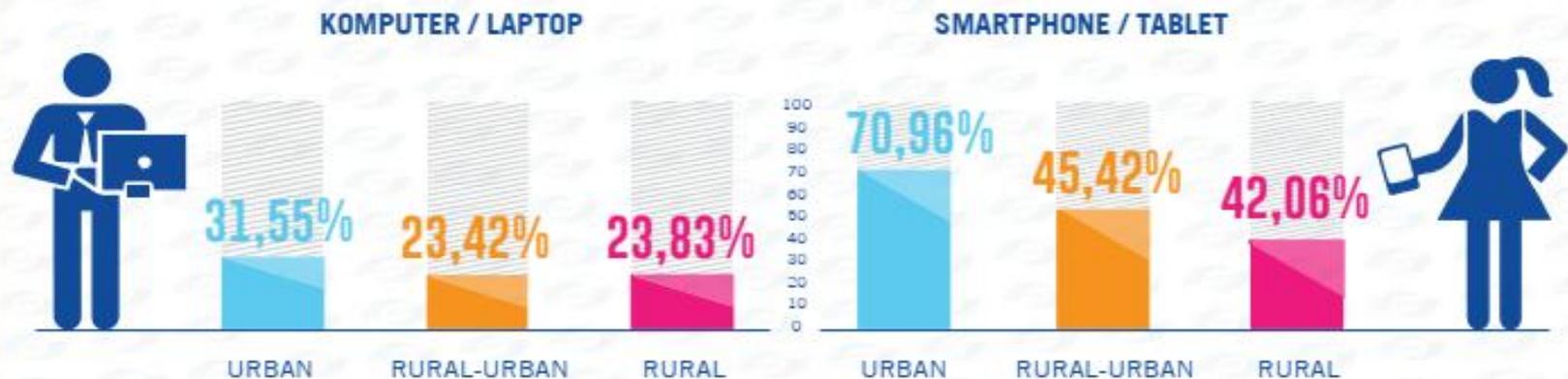
PERSENTASE KEPEMILIKAN  
SMARTPHONE/TABLET



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi Nur Aziz  
(afandi.nat@gmail.com)

\*Berdasar Populasi

## KEPEMILIKAN PERANGKAT BERDASAR KARAKTER KOTA / KABUPATEN



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi Nur Aziz (afandi.nst@gmail.com)

\*Berdasar Populasi

# Perilaku pengguna internet di Indonesia



## PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET



KOMPUTER/LAPTOP  
PRIBADI

4,49%

KEDUANYA  
39,28%

44,16%



SMARTPHONE/TABLET  
PRIBADI

LAINNYA  
12,07%

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi Nur Anis (afandi.net@gmail.com)

\*Berdasar Pengguna Internet

## JUMLAH PERANGKAT YANG DIGUNAKAN

>4 UNIT  
0,37%

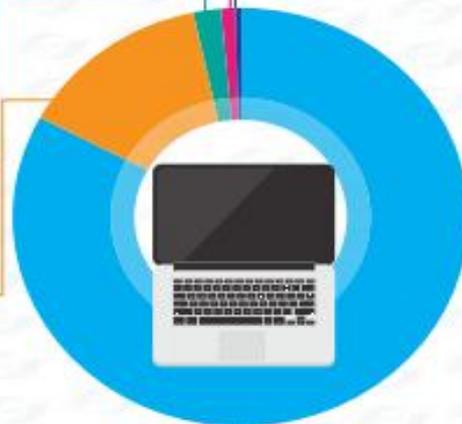
4 UNIT  
0,93%

3 UNIT  
2,06%

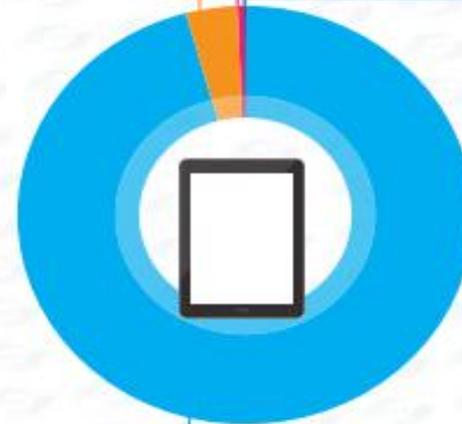
2 UNIT  
13,83%

1 UNIT  
82,80%

### KOMPUTER/LAPTOP



### SMARTPHONE/TABLET



Berdasar Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh oleh Afandi Nur Rizki

(afandi.nst@gmail.com)

\*Berdasar Pengguna Internet

PERSEPSI HARGA JUAL INTERNET

FIXED LINE

MAHAL  
32,00%



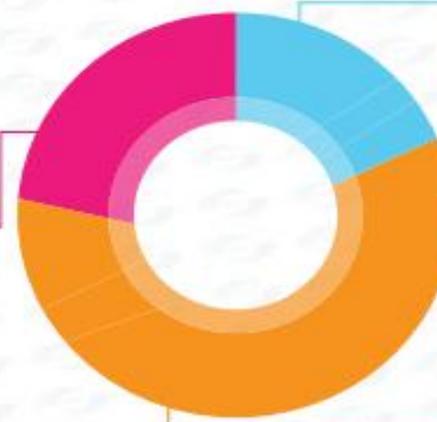
MURAH  
22,00%

MAHAL  
23,36%

BIASA  
46,00%

MOBILE

MURAH  
19,87%



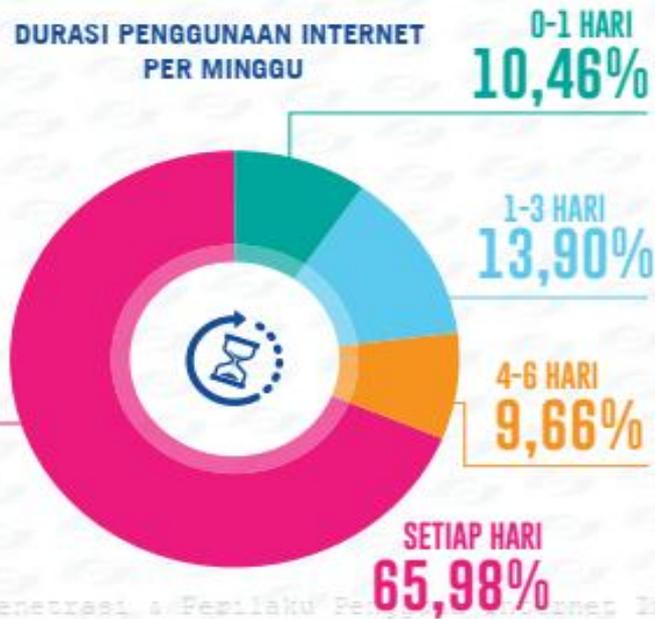
BIASA  
56,77%

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi Nur Anis (afandi.nur@gmail.com)

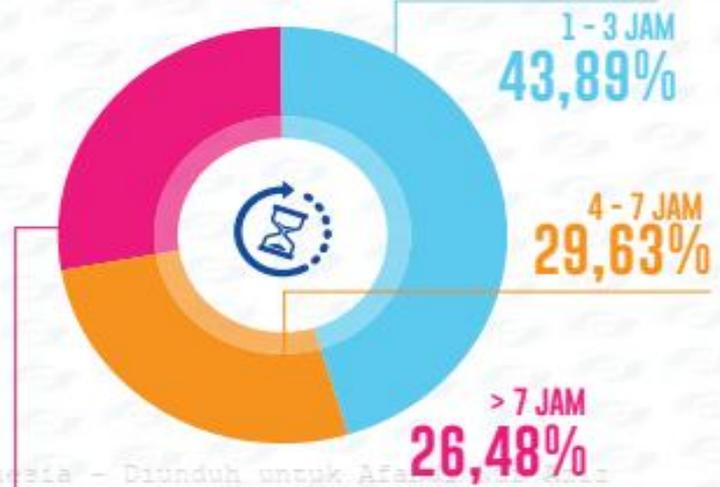
\*Berdasar Pengguna Internet

## DURASI PENGGUNAAN INTERNET

DURASI PENGGUNAAN INTERNET PER MINGGU



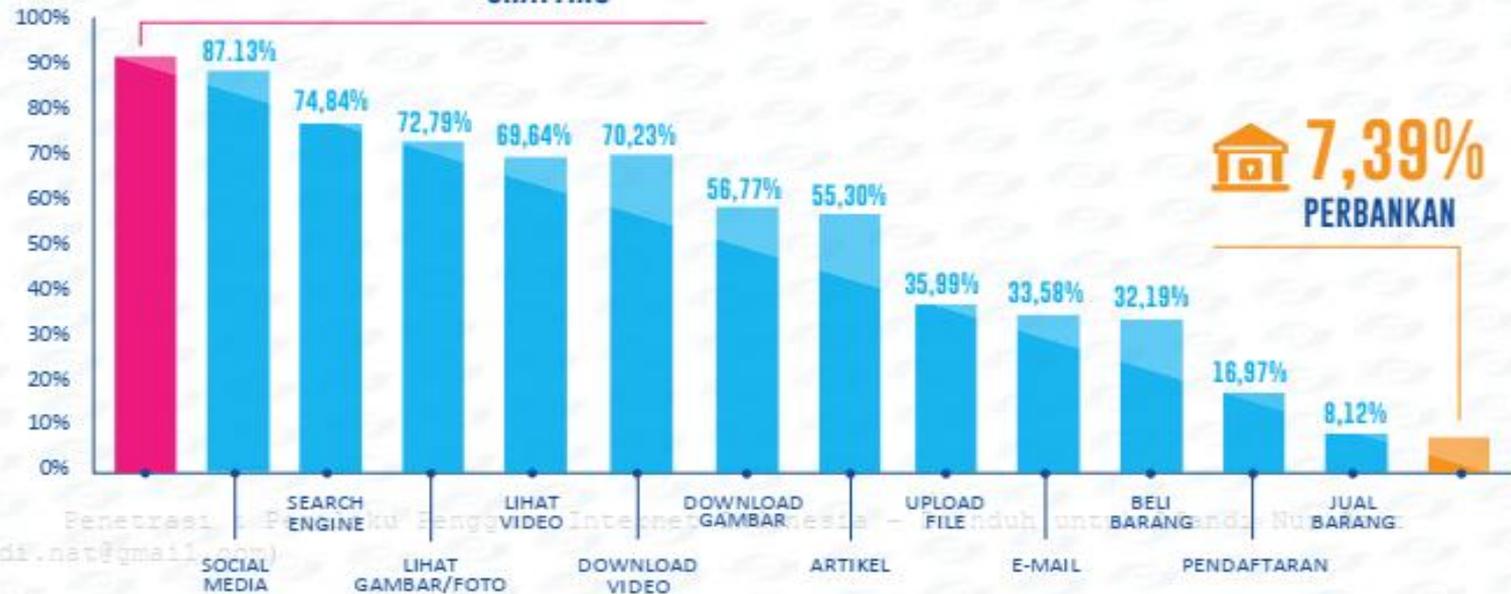
DURASI PENGGUNAAN INTERNET PER HARI



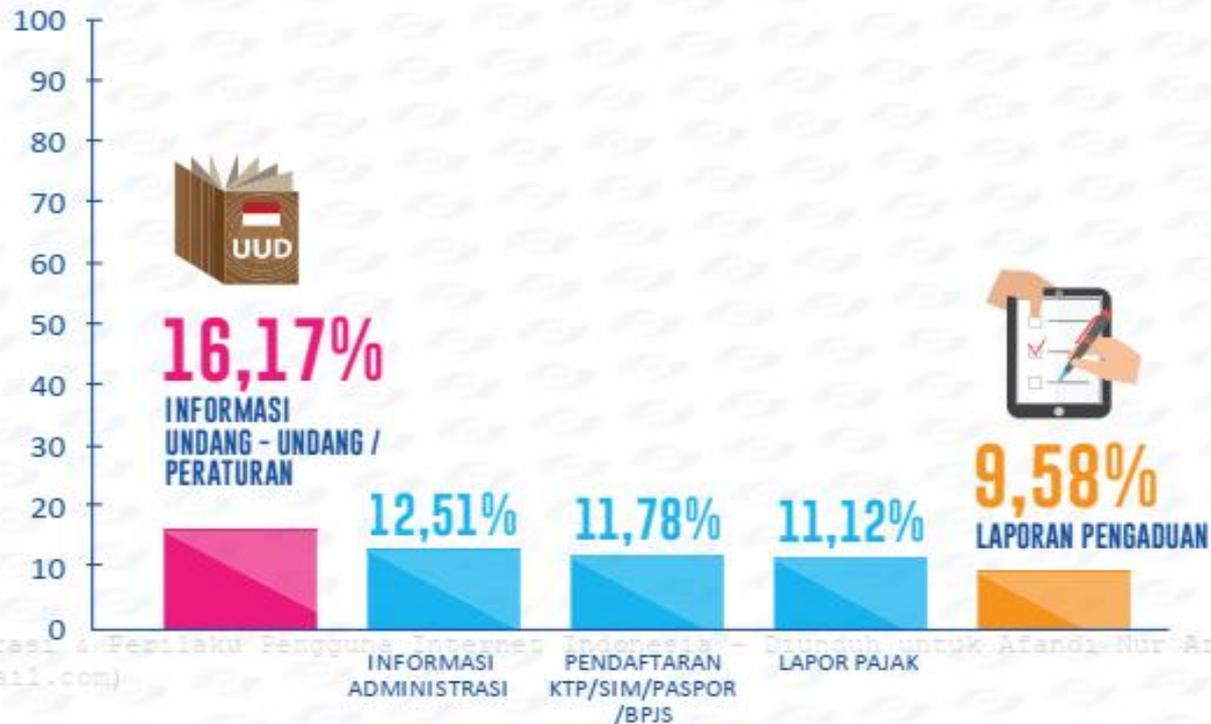
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi (afandi.nst@gmail.com)

## LAYANAN YANG DIAKSES

 **89,35%**  
CHATTING



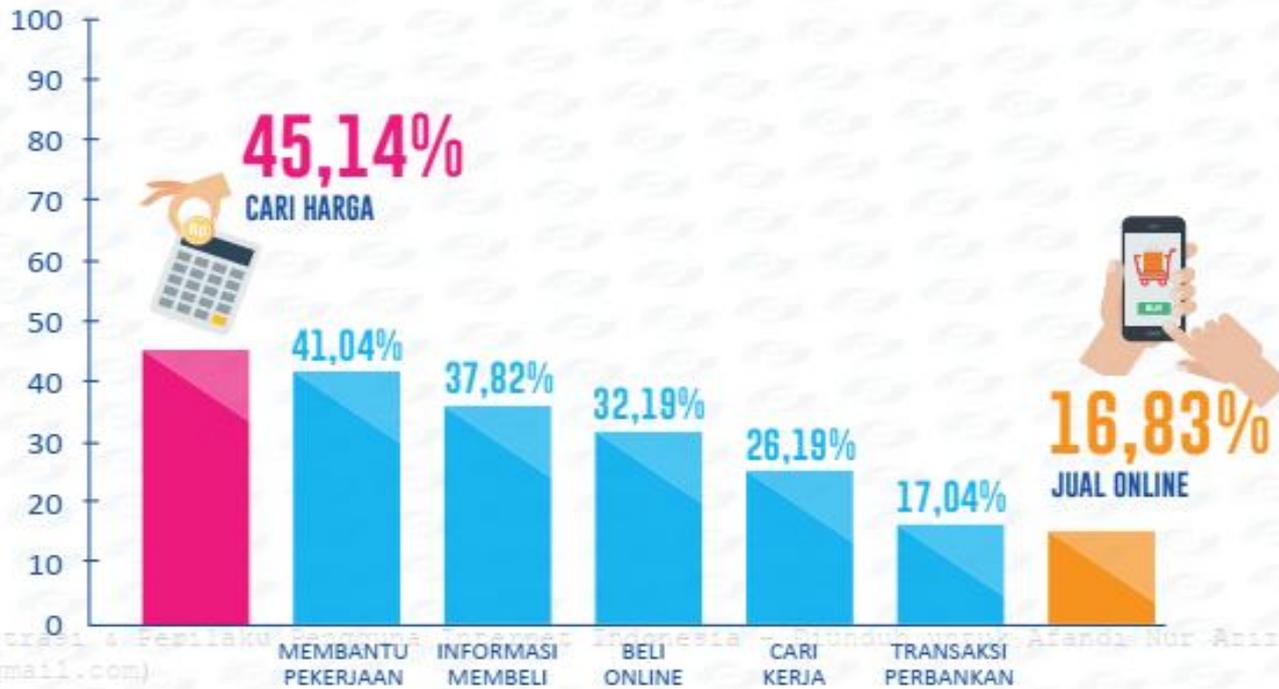
**PEMANFAATAN INTERNET BIDANG LAYANAN PUBLIK**



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Sumber: untuk Afandi Nur Anis

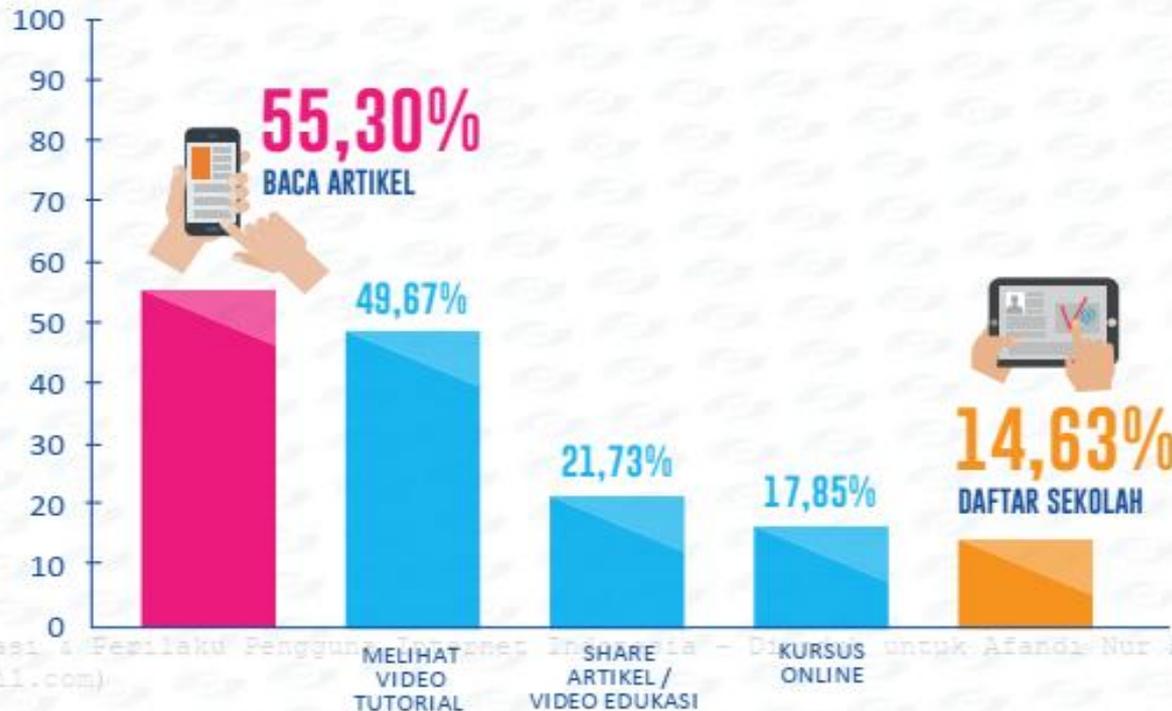
(afandi.nas@gmail.com)

**PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EKONOMI**



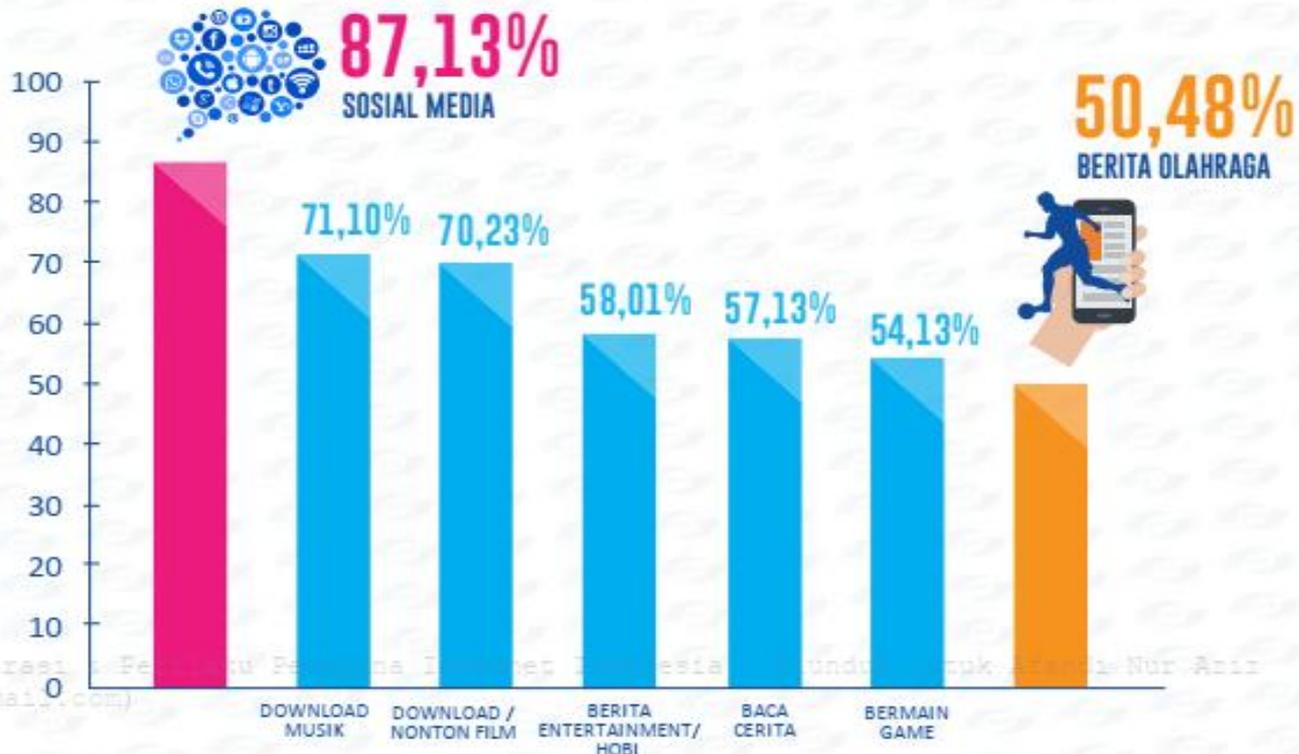
Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Untuk memperoleh data yang akurat, Afandi Nur Anis (afandi.nat@gmail.com)

## PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EDUKASI



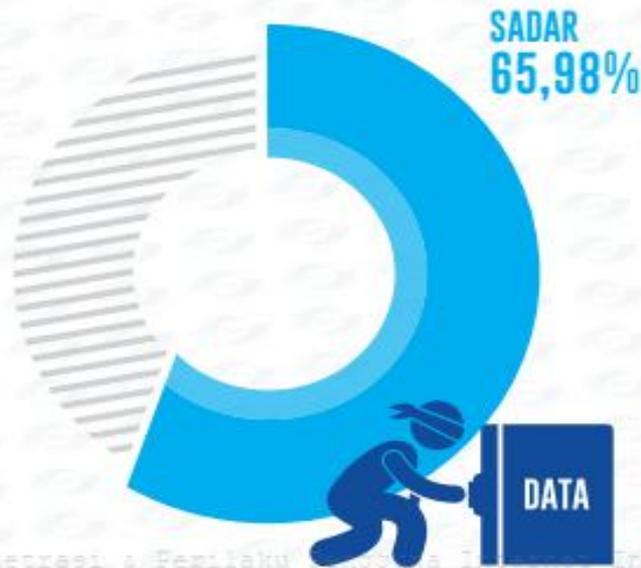
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diteliti oleh Afandi Nur Anis (afandi.net@gmail.com)

PEMANFAATAN INTERNET BIDANG GAYA HIDUP

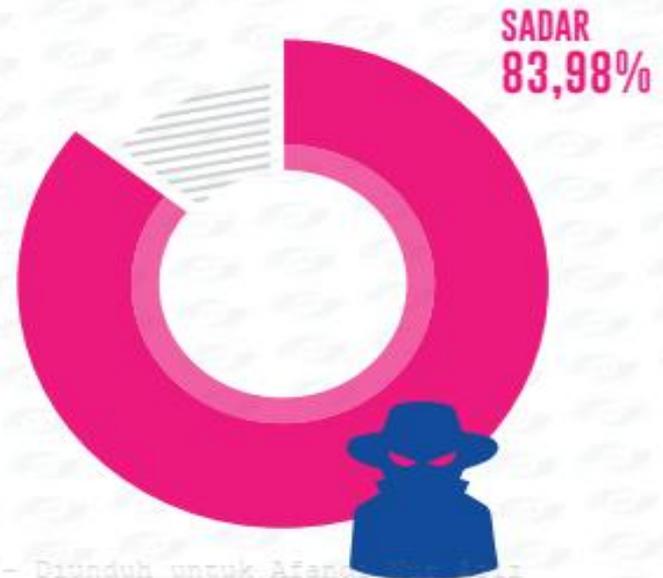


## KEAMANAN INTERNET

KESADARAN DATA DAPAT DIAMBIL



KESADARAN PENIPUAN DI INTERNET

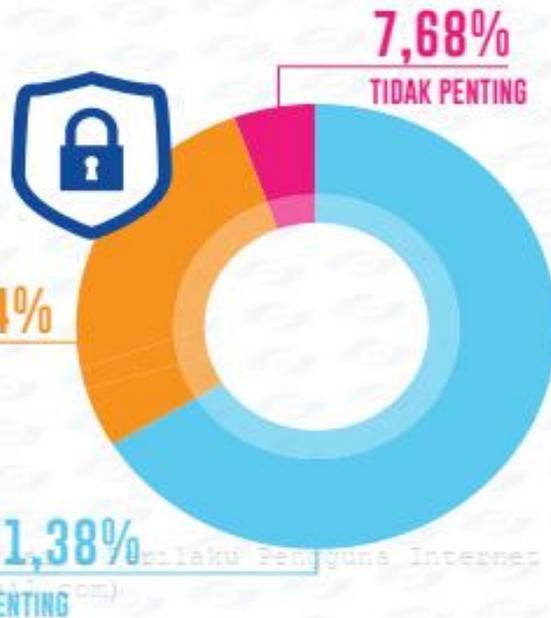


Penelitian & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Afandi (afandi.net@gmail.com)

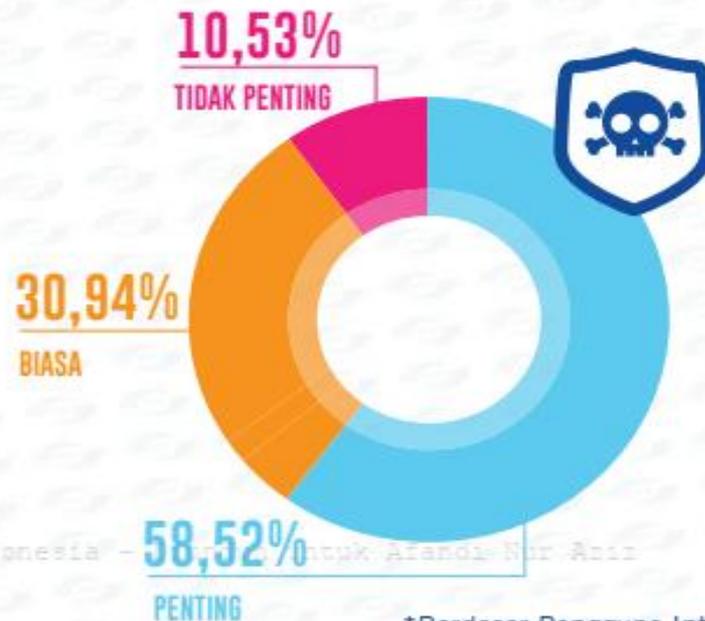
\*Berdasar Pengguna Internet

PERSEPSI TERHADAP KEAMANAN INTERNET

MENJAGA KERAHASIAAN DATA



PEMASANGAN ANTI-VIRUS



\*Berdasar Pengguna Internet

# **Media Penyebaran Informasi**



Sumber: istimewa

# *Konversi Teknologi*

# Facebook

STRIKING, MIRACULOUS  
SOCIAL TEAM-UP!



SHARE abundantly your photographs, experiences and stories with your friends and families. For leisure or labour, Facebook is the enchantment "next look" in social team-ups. Eloquent economical and modern examples of communication adequate for our times.

THE FACEBOOK COMPANY ©



# Twitter

The sublime, mighty  
community with just 140 letters!

A TWITTER account may be a high concentration of people. That's because it's a place where you can connect with people you know, follow and share in real time. It's a place where you can connect with people you don't know, follow and share in real time. It's a place where you can connect with people you don't know, follow and share in real time.



An illustration of a woman with styled hair talking on a telephone. The scene is set against a circular background.

# Skype

ACCEPTING THE WORLD CONNECTED

Skype is a service that enables you to make voice and video calls over the Internet. It is a service that enables you to make voice and video calls over the Internet. It is a service that enables you to make voice and video calls over the Internet.



## YOUTUBE

SINCE 1999

An illustration of a group of people gathered around a large television screen, watching a video. A small figure is visible in the bottom right corner.

PRIME  
Quality  
SEAL

### Custom-Tuned

for your home, in your home!

## iPod

Personal  
Jukebox device

An illustration of a woman in a purple bikini dancing in front of a line of men in suits. The scene is set against a background of a city street.

### Stand Out From the Crowd

The Apple iPod is a revolutionary new device for listening to your favorite music wherever you want. It can hold over 40 days of music. That's over 50,000 records!

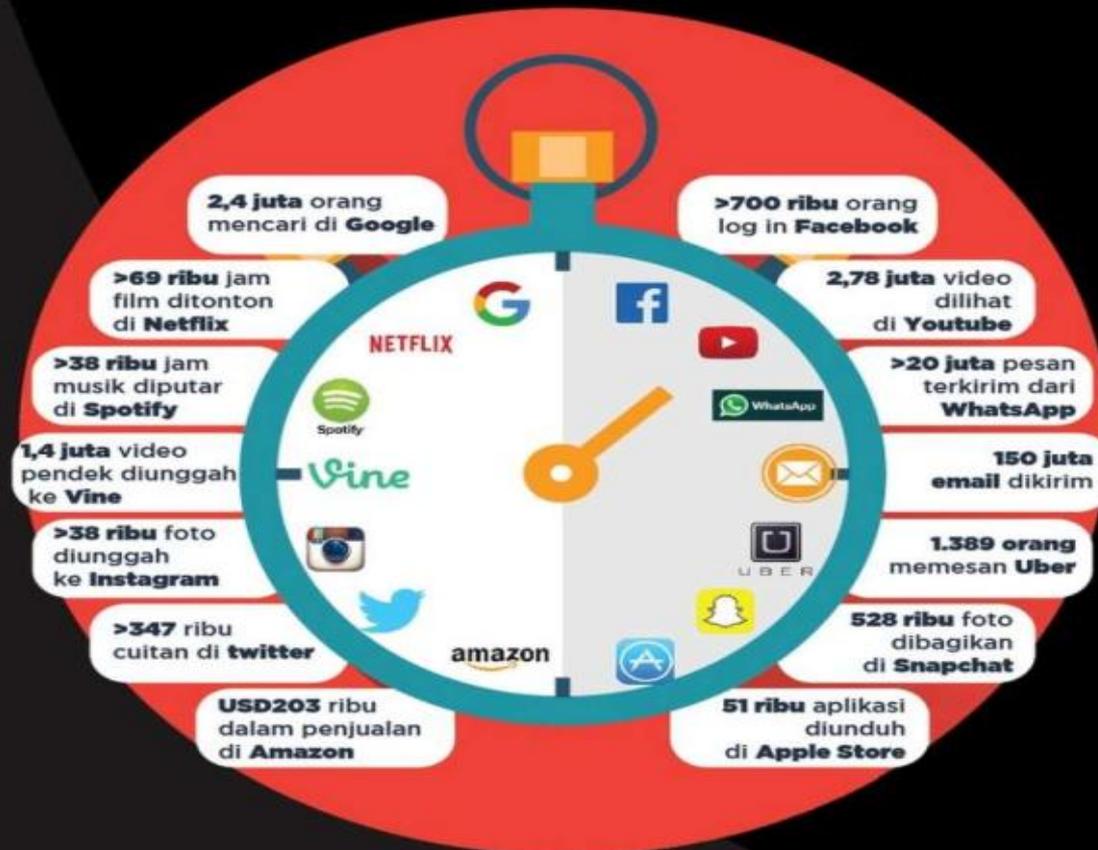
Listen to your music anywhere in the world, be the life of the party anywhere with the new Apple iPod.

An illustration of an iPod device.



# Teknologi Mengubah Masyarakat

# 60 DETIK DI INTERNET



Infografik: Fuad

tirto.id

*Before*



*Ular Kobra biasa*

*After*



*Ular Kobra Berkepala 7*

***Waspadai HOAX***



Berita/kabar bohong yang sengaja dibuat untuk disamarkan seperti layaknya kebenaran



*Identifikasi  
HOAX*

MEMBAWA NAMA-NAMA **BESAR**  
TAPI TIDAK ADA BUKTI KUATNYA



NASA, UNESCO,  
WHO, PROFESOR,  
FREEMASON, NWO,  
AMERIKA, CIA,  
DAN LAIN-LAIN

*Cara Menangani  
HOAX*

*Di Dunia  
Maya*

ISI BERITA HOAX  
PADA UMUMNYA



• **TOO GOOD TO BE TRUE**

terlalu 'sempurna' untuk jadi kenyataan

• **TOO BAD TO BE TRUE**

terlalu mengerikan untuk jadi kenyataan

**MENGGUNAKAN KALIMAT YANG  
SEOLAH-OLAH ILMIAH  
(tapi keliru)**



dengan menggunakan Azimuthal  
Equidistant Projection, bumi yang  
sebenarnya datar diproyeksikan  
dalam bentuk bola, bla bla bla



**MENGUTIP PENDAPAT 'ILMUWAN'  
(YANG BIASANYA FIKTIF)**

Fluorida di dalam bla bla bla bla



**UNTUK MENGECEK KEBENARAN DAN  
KREDIBILITAS 'ILMUWAN' ITU, CEK  
NAMANYA DI SCHOLAR.GOOGLE.COM**

# MENGGUNAKAN KALIMAT PARANOID



Tolong sebarkan  
saudaraku  
....  
Demi kebaikan  
orang-orang  
yang kita sayangi

**DISAMPAIKAN LEWAT BROADCAST  
ATAU MEDIA YANG KURANG KREDIBEL**



## Tekan Penyebaran Hoaks, Kominfo Pastikan Pembatasan Pesan Terusan WhatsApp Mulai Berlaku Esok

Kategori Berita Kementerian | Yusuf



Menteri Komunikasi dan Informatika Rudiantara bersama dengan Vice President Public Policy and Communications WhatsApp, Victoria Grand, saat memberikan keterangan kepada pekerja media mengenai pembatasan pesan terusan, di Kantor Kementerian Kominfo, Senin (21/01/2018) sore. - (AYH)

**Mencegah  
Hoax**

## Media Sosial Down Imbas Aksi 22 Mei, Gimana Nasibnya Pelapak Online?

Herdi Alif Al Hikam - detikFinance





Thank You

Afandi Nur Aziz Thohari

[jafandi@ittelkom-pwt.ac.id](mailto:jafandi@ittelkom-pwt.ac.id)